

عنوان مقاله:

بررسی تجارت دانش شناختی و فراشناختی در دانش آموزان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ارزگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندها:

ماریه نورانی افشار - معلم آموزش و پرورش، فرهنگی، ایران

نرجس سادات یعقوبی - معلم آموزش و پرورش، فرهنگی، ایران

صدیقه ریاحی - معلم آموزش و پرورش، فرهنگی، ایران

حمیده جعفری - معلم آموزش و پرورش، فرهنگی، ایران

خلاصه مقاله:

با اینکه تمایزها و تفاوت هایی بین انواع و یا طبقات مختلف دانش فراشناختی وجود دارد ولی مولفه های دانش فراشناختی از همدیگر مجزا نیستند، بلکه بصورت یک کل عمل می کنند و عملکرد آن ها به تعامل ها و تبدیل های این طبقات و انواع دانش فراشناختی بستگی دارد. این تعامل ها مولفه فراشناختی دیگری را نیز دربر می گیرد که تجربه فراشناختی نام دارد. در واقع دو مولفه فراشناخت، تجربه فراشناختی نام دارد. بنا بر نظریه فلاول و همکاران (۱۹۹۳) تجربه فراشناختی به تجارت شناختی یا عاطفی گفته می شود که به یک اقدام شناختی مربوط باشد.

کلمات کلیدی:

شناختی، فراشناختی، دانش آموزان، عزت نفس

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993868>

