

عنوان مقاله:

شناسایی پیشایندها و پسایندهای عوامل پیش بین فرصت های کارآفرینانه در شرکت های بین المللی

محل انتشار:

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی فراهانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

یونس وکیل الرعایا - دانشیار گروه مدیریت، مرکز تحقیقات کارآفرینی، ایده پردازی و تجاری سازی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

فریده حق شناس کاشانی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی فائض - استادیار گروه مدیریت، مرکز تحقیقات کارآفرینی، ایده پردازی و تجاری سازی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

از نظر محققان کارآفرینی، شناسایی فرصت نقش بسیار اساسی در فعالیت های کارآفرینانه دارد. آنان معتقدند که کارآفرینی نحوه تفکر و عمل بر مبنای فرصت است. کارآفرینی موجب خلق و باز آفرینی ارزش برای مالکان و ذی نفعان شده و فرصت قلب این فرایند است. اگر چه شناسایی فرصت ویژگی اصلی کارآفرینان محسوب میشود و بدون آن، فعالیت کارآفرینانه رخ نمی دهد، ولی تمام افراد قادر به شناخت فرصت نیستند بنابراین هدف از این مطالعه واکاوی میحت پیشایندها و پسایندهای عوامل پیش بین فرصت های کارآفرینانه است. روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی و برحسب گردآوری داده ها، پژوهشی کیفی مبتنی بر نظریه داده بنیاد است. داده ها از طریق مطالعه واکاوی میحت پیشایندها و پسایندهای عوامل پیش بین فرصت های کارآفرینانه با ۱۷ نفر از مدیران و همچنین کارشناسان فعال در حوزه کارآفرینی، از طریق نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی با استفاده از نرم افزار MAXQDA۱۸ جمع آوری شد. در مرحله کدگذاری باز، ۶۱ کد مقدماتی از تحلیل مصاحبه ها شناسایی شد. در دومین مرحله، کدگذاری محوری حول پدیده موردبررسی انجام شد. بر اساس یافته های پژوهش، پیشایندهای عوامل پیش بین فرصت های کارآفرینانه (عوامل علی) در قالب هفت دسته رویدادهای خلاف انتظار، تغییرات مبتنی بر صنعت و ساختار بازار، کمبود مبتنی بر روش ها، وضعیت متناقض، تغییر مبتنی بر ارزش ها و شناخت، دانش جدید و ویژگی های جمعیتی جای گرفتند و پسایندهای (پیامدها) عوامل پیش بین فرصت های کارآفرینانه در دو دسته مالی و مشهود و غیرمالی و نامشهود تعیین شدند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل پیش بین، فرصت های کارآفرینانه، نظریه داده بنیاد، شرکت های بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1994243>

