

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر میزان کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: ریاست معارف شهر کابل)

محل انتشار:

دوفصلنامه یافته های مدیریت دولتی، دوره 3، شماره 6 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

علی حلیمی - ریاست موسسه تحصیلات عالی خواجه عبدالله انصاری (رح)

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی تاثیر مدیریت دانش بر میزان کارآفرینی در ریاست معارف شهر کابل صورت گرفته است. از آنجا که سازمان ها با چالش های گوناگون مدیریتی مواجه است، ریاست معارف در کابل به عنوان مطالعه موردی برای بررسی تعامل پیچیده بین شیوه های مدیریت دانش و تقویت تلاش های کارآفرینانه، انتخاب شده است. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ جمع آوری اطلاعات، توصیفی است. جامعه آماری این تحقیق، شامل تمام کارمندان بست ۲ الی ۶ ریاست معارف شهر کابل می شود که ۳۷۰ نفر هستند که مطابق فرمول کوکران، ۱۷۵ نفر نمونه انتخاب شد. اطلاعات لازم با استفاده از دو پرسش نامه معیاری (پرسش نامه کارآفرینی سازمانی رابینز و کولتر و پرسش نامه مدیریت دانش فونگ و چی) جمع آوری شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین ابعاد مدیریت دانش و کارآفرینی رابطه معنادار و مثبت وجود دارد؛ طوری که آزمون فرضیه اصلی نشان می دهد، معناداری کوچک تر از ۰.۰۵ به دست آمده است. بنابراین رابطه معناداری میان مدیریت دانش و کارآفرینی وجود دارد و مدیریت دانش تاثیر معناداری بر میزان کارآفرینی می گذارد. همچنین ضریب همبستگی بین مدیریت دانش و کارآفرینی به ۰.۸۴۵ می رسد. بنابراین در سطح خطای ۰.۰۱ و با سطح اطمینان ۹۹ درصد رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. در نتیجه این تحقیق نشان داد که مدیریت دانش تاثیر معناداری بر میزان کارآفرینی در ریاست معارف شهر کابل داشته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی، کسب دانش، خلق دانش، به کارگیری دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1994274>

