

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین الگوی پرورش تفکر راهبردی مدیران دانشگاه آزاد اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه رهبری آموزشی کاربردی، دوره 5، شماره 0 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

یونس رسول دشت - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی؛ بناب، ایران

جعفر بیگ زاد - مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

یوسف بیگ زاده - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

فرهاد نژاد حاجی علی ایرانی - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر طراحی و تبیین الگوی پرورش تفکر راهبردی مدیران دانشگاه آزاد اسلامی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش خبرگان دانشگاهی هستند که دارای سابقه و تحصیلات مرتبط با پژوهش در دانشگاه آزاد بوده اند. برای نمونه گیری از روش گلوله برفی استفاده شد و تعداد نمونه تا رسیدن به اشباع نظری افزایش یافت، در نهایت ۱۶ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از مصاحبه ها (نیمه ساختارمند)، از روش کدگذاری در نظریه پردازی داده بنیاد استفاده شده است. بدین ترتیب که داده های به دست آمده از مصاحبه ها، از فرایند سه مرحله ای کدگذاری باز، محوری و انتخابی مطابق با فرایند نظریه پردازی داده بنیاد با استفاده از نرم افزار Maxqda برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که شرایط علی دربرگیرنده ۱. عوامل فردی ۲. عوامل سازمانی ۳. گفتنمان سازی است. پدیده محوری در برگیرنده پرورش تفکر راهبردی مدیران است که شامل ۱. بعد فردی ۲. بعد شهودی ۳. دید سیستمی است. عوامل زمینه ای در برگیرنده ۱. بستر فرهنگی ۲. زمینه یادگیری ۳. عوامل روانشناختی ۴. استقلال سازمانی است. و عوامل مداخله ای در برگیرنده عوامل محیطی در دو بعد ۱: درون سازمانی و ۲: برون سازمانی است. راهبردها شامل مدیریت استعداد در دو بعد ۱: استعدادیابی ۲: جذب و نگهداشت است.

کلمات کلیدی:

تفکر راهبردی، عوامل فردی، عوامل سازمانی، گفتنمان سازی، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1995898>

