

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک در آموزش و پرورش راهکارها و چالش ها

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 5، شماره 61 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

علی محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

همانطور که مدرسه بین المللی، چشم انداز آموزشی به تکامل و پیچیده تر شدن ادامه می دهد، داشتن یک برنامه استراتژیک سنجیده برای مدارس اهمیت فزاینده ای پیدا می کند. برنامه راهبردی نقشه راهی است که مدرسه را به سمت دستیابی به اهداف و مقاصد هدایت می کند. برنامه ریزی استراتژیک یک جنبه حیاتی از مدیریت موفق مدرسه است و نقش مهمی در کمک به مدارس برای برآوردن نیازهای دانش آموزان، کارکنان و جامعه ایفا می کند. در این مقاله تحقیقی در مورد استراتژی های مدیریت آموزشی ارائه شده است. برای یک سیستم آموزشی کیفی، جذاب و رقابتی، مرتبط با الزامات بازار کار، لازم است استراتژی های مدیریت آموزشی اعمال شود. کیفیت خدمات آموزشی یک هدف اجتماعی است که به افزایش کارایی کل اقتصاد کمک می کند. مدیریت راهبردی باید در موسسات و بنگاه های تولیدی و تجاری پیشنهاد شود، در حالی که مدارس به عنوان موسسه هایی که انسان ورودی و خروجی اصلی آنهاست، بهترین گزینه برای اجرای مدیریت راهبردی است. ارزش های افزوده مدارس دانش، مهارت و آگاهی است که نیازمند برنامه ریزی هدفمند علمی است تا به مدرسه ای با عملکرد بالا تبدیل شود. مدیریت استراتژیک در مدارس بر برنامه ریزی، پیش بینی تغییرات و مدیریت آنها تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت آموزشی، برنامه ریزی استراتژیک، راهبردهای مدیریت آموزشی، عملکرد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1995948>

