

عنوان مقاله:

ابعاد مولفه های مسئولیت اجتماعی در روانشناسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

زهرا قاسمی - کارشناسی ارشد علوم تربیتی، پیام نور زرین شهر

خلاصه مقاله:

افراد جامعه، خانواده ها، گروه های مردمی، سازمان های دولتی و خصوصی، سازمان های جامعه مدنی و دولت همگی می توانند با پذیرش و اعمال تعهدات فردی و سازمانی کمک شایانی به حفظ کرامت انسانی، برقراری عدالت، کاهش تبعیض، کاهش فقر و آسیب های اجتماعی، بهبود وضعیت بهداشت و سلامت روحی و جسمانی، گسترش اخلاق و احترام به هم نوع و محیط زیست، توسعه پایدار، ایجاد و حفظ صلح، استفاده مطلوب از منابع، ... نمایند. مردم به خدمات اجتماعی بیشتری دسترسی خواهند داشت، حقوق و مسئولیت اجتماعی رعایت می شود و مشارکت مردم و مسئولیت اجتماعی کمک می کند که تمرکز صرف بر سودگرایی نباشد و در کنار مدیریت اجتماعی مناسب در چنین جامعه ای نظارت اجتماعی افزایشی می یابد و در چنین شرایطی مردم از زندگی در آن جامعه احساس رضایت می کنند. افزون بر آن ارائه خدمات اجتماعی توسط سازمانها با افزایش رضایت عمومی و رضایت خدمات گیرندگان، به بقای سازمان نیز کمک خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

عواطف - اجتماعی - روانشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1995959>

