

## عنوان مقاله:

ضرورت آموزش سواد رسانه ای در مدارس ایران در دوره ابتدایی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی افق های نوین در آموزش و پرورش در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مریم حسنی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز که رسانه ها نقشی فراگیر در زندگی انسان ها ایفا می کنند، آموزش سواد رسانه ای به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده است. این امر به ویژه در مورد کودکان دوره ابتدایی که در حال شکل گیری هویت و جهان بینی خود هستند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. روش: در این مقاله، با استفاده از روش مروری بر منابع علمی معتبر، به بررسی ادبیات موجود در مورد تاثیر تدریس مجازی بر سیستم آموزشی در مقطع ابتدایی پرداخته شده است. یافته ها: یافته های این مقاله نشان می دهد که آموزش سواد رسانه ای در دوره ابتدایی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این آموزش می تواند به دانش آموزان کمک کند تا به مصرف کنندگان آگاه و مسئول رسانه ها تبدیل شوند، در برابر تبلیغات و اطلاعات نادرست مقاوم باشند، تفکر انتقادی خود را تقویت کنند، مهارت های ارتباطی خود را ارتقا دهند و از رسانه ها به طور خلاقانه و سازنده استفاده کنند. با توجه به این یافته ها، پیشنهاد می شود که آموزش سواد رسانه ای در برنامه درسی دوره ابتدایی مدارس ایران گنجانده شود. برای این منظور، می توان از روش های مختلف آموزشی مانند بازی، بحث گروهی، فعالیت های عملی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده کرد.

## کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، آموزش سواد رسانه ای، دوره ابتدایی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1996569>

