

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت در بهبود کیفیت ارتباط با هواداران در لیگ برتر فوتبال ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 4، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پهزاد ایزدی - استادیار دانشگاه کردستان

محمد احسانی - استاد دانشگاه تربیت مدرس

هاشم کوزه چیان - استاد دانشگاه تربیت مدرس

فرشاد تجاری - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی عوامل تاثیرگذار بر کیفیت ارتباط با هواداران در لیگ برتر فوتبال ایران بود. روش شناسی: روش تحقیق از نظر هدف، توسعه‌ای و از نظر ماهیت، اکتشافی بود. جامعه آماری تحقیق شامل هواداران فوتبال بالاتر از شانزده سال در لیگ برتر فوتبال بودند. از بین ۶۷۴ پرسشنامه گردآوری شده تعداد ۵۲۷ نفر بنا بر تعریف عملیاتی هوادار که میانگین حضورشان بالاتر از ۸ بازی در یک فصل برای تیم موردعلاقه آن‌ها بود به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. از آمار توصیفی و استنباطی شامل کولموگروف-اسمیرنف، همبستگی پیرسون، رگرسیون و معادلات ساختاری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. یافته‌ها: نتایج این مطالعه نشان داد که متغیر مدیریت ارتباط با هواداران پیش‌بینی کننده معنی‌داری برای کیفیت ارتباط در لیگ برتر فوتبال است ($F=۶۴۸/۰$ ، ۱ ، $۰۴۵/۹۶۶=۵۲۵$ ، $۰۰۱/۰=P$ ، ۰۲۲). همچنین، کیفیت خدمات ($۴۰۵/۰$) و مدیریت دانش ($۵۳۶/۰$) تاثیر مثبت و معنی‌داری به صورت مستقیم بر کیفیت ارتباط با هواداران دارد. نتیجه‌گیری: نتایج مطالعه بر این مسئله تاکید می‌کند که حمایت سازمانی از طریق تاثیرگذاری بر کیفیت خدمات و مدیریت دانش می‌تواند موجب بهبود کیفیت ارتباط بین باشگاه‌ها و هواداران شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت ارتباط با هوادار، کیفیت ارتباط، باشگاه ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997074>

