

عنوان مقاله:

تمایل به پرداخت مردم و برآورد ارزش اقتصادی اماکن ورزشی شهر تبریز

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 10، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رقیه سرلاب - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

محمدرسول خدادادی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

میرمحمد کاشف - استادمدریس ورزشی دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: قیمت گذاری کارکردهای اماکن ورزشی که عموماً بدون قیمت می باشند، گام مهمی برای تصحیح تصمیمات اقتصادی در راستای توسعه و رشد صنعت ورزش می باشد. روش شناسی: پژوهش حاضر کاربردی و جزء تحقیقات توصیفی-تحلیلی بود که به صورت میدانی انجام گرفت. پژوهش حاضر مجموعه های ورزشی استادیوم تختی واقع در چهار راه باغ شمال تبریز، میرداماد و منظریه تبریز را مورد بررسی قرار داد. جامعه آماری شامل مراجعه کنندگان به سالن های ورزشی بود که بر اساس جدول مورگان ۳۸۴ نفر به صورت تصادفی طبقه ای و خوشه ای انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه بود. به منظور بررسی سوالات تحقیق از روش ارزش مشروط با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ و نرم افزار ایویوز نسخه ۹ استفاده شد. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد که میانگین میزان تمایل به پرداخت افراد برای اماکن ورزشی در مناطق باغ شمال، منظریه و میرداماد به ترتیب عبارتند از: ۴۴۹۱۰/۴۷ تومان، ۳۴۰۴۳/۵۲ تومان و ۱۵۰۰۰/۴۲ تومان بودند. همچنین ارزش کل تمایل به پرداخت برای مناطق مذکور به ترتیب برابر با ۹۵۰۸۷۷۹۶ تومان، ۵۹۰۳۹۵۲۰ تومان و در نهایت برابر با ۶۰۶۹۶۰۰۰ تومان در طول یک سال می باشد. نتیجه گیری: موقعیت جغرافیایی و حضور مربیان مجرب و کارآموزده از دلایل افزایش تمایل به پرداخت می باشد.

کلمات کلیدی:

تمایل به پرداخت، ارزش اقتصادی، ارزش گذاری مشروط، اماکن ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997176>

