

عنوان مقاله:

عوامل بازدارنده و سوق دهنده گردشگری ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 2، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهترعلی همتی نژاد

اکبر میرزایی کالار

سید مهدی مدنی

فرهاد رحمانی نیا

خلاصه مقاله:

چکیده هدف: هدف از تحقیق حاضر، بررسی عوامل بازدارنده و سوق دهنده در زمینه گردشگری ورزشی است. روش شناسی: تحقیق حاضر، توصیفی پیمایشی است و به صورت میدانی انجام گرفته است. نمونه آماری تحقیق ۳۱۹ نفر از گردشگران شرکت کننده در مسابقات تیم ملی فوتبال بودند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ویملدون استفاده شد که روایی آن به وسیله ده نفر از استادان دانشگاه گیلان و ده نفر از کارشناسان گردشگری مورد تایید قرار گرفت و میزان اعتبار آن نیز قبلاً به روش آلفای کرونباخ $0.86/0$ محاسبه شده بود. یافته های تحقیق با استفاده از آزمون توزیع دو جمله ای در سطح معنی داری $(p < 0.05)$ تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که اجتماعی شدن، آرامش و سرگرمی (عوامل سوق دهنده) مهم ترین عوامل برای حضور گردشگران و مشکلات مالی و شخصی (عوامل بازدارنده) مهم ترین عوامل برای عدم حضور در رویدادهای ورزشی از دیدگاه گردشگران شرکت کننده در مسابقات فوتبال محسوب می شود. نتیجه گیری: با توجه به عوامل سوق دهنده به حضور گردشگران ورزشی و عوامل بازدارنده از حضور آن ها در رویدادهای ورزشی، پیشنهاد می شود برای افزایش حضور گردشگران در رویدادهای ورزشی انگیزه های آن ها به خوبی شناسایی شود و اطلاع رسانی دقیقی درباره جاذبه های رویداد صورت گیرد؛ همچنین هزینه های مالی، مشکلات ایمنی و سلامتی به حداقل ممکن برسد. واژه های کلیدی: گردشگری ورزشی، عوامل سوق دهنده، عوامل بازدارنده، رویداد ورزشی.

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، عوامل سوق دهنده، عوامل بازدارنده، رویداد ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997238>

