

عنوان مقاله:

طراحی الگوی درآمدزایی باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 7، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مصطفی سلطانی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید رجایی قزوین

غلامعلی کارگر - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

سارا کشکر - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

فرزاد غفوری - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف تحقیق حاضر، طراحی الگوی درآمدزایی باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران بود. روش شناسی: روش تحقیق حاضر، آمیخته اکتشافی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر در مطالعه کمی و کیفی شامل کلیه نخبگان آگاه در صنعت فوتبال بود. در بخش کیفی از نمونه گیری هدفمند طبقه ای و در بخش کمی از نمونه گیری هدفمند استفاده شد. ابزار مورد استفاده برای جمع آوری اطلاعات در بخش کمی، شامل پرسشنامه محقق ساخته بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از روش های تحلیل محتوا در جهت بررسی مصاحبه ها و از روش معادلات ساختاری در جهت بررسی مدل تحقیق استفاده شد. کلیه روند تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر در غالب نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و نرم افزار PLS انجام گردید. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد فعالیت تجاری، هواداران، رسانه، تبلیغات، درآمد روز مسابقه، سایر و حامیان مالی به ترتیب با ضرایب تاثیر: ۰/۳۵۲، ۰/۱۸۹، ۰/۱۷۸، ۰/۱۶۹، ۰/۱۴۶، ۰/۱۳۸ و ۰/۱۳۷ می تواند مهمترین منبع درآمدزایی باشگاه های فوتبال کشور باشد. نتیجه گیری: باشگاه ها می توانند با بهره گیری از شیوه های نوین بازاریابی و منابع مختلف درآمدزایی نظیر: فعالیت های تجاری، هواداران، حق پخش رسانه ای، تبلیغات، درآمد روز مسابقه، حامیان مالی و سایر منابع، به منظور تامین نیازهای مالی، توسعه باشگاه و جهت حضور قدرتمند در عرصه های داخلی و بین المللی، استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

درآمدزایی، باشگاه حرفه ای، فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997250>

