سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها ^{گواهی} ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله:

ارزیابی یک دوره آموزش رایانه و تاثیر آن بر خودکارآمدی و نگرش نسبت به فن آوری اطلاعات و ارتباطات در دانشجویان تربیت بدنی

محل انتشار: فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش, دوره 8, شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده: سردار محمدی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از تحقیق حاضر ارزبابی یک دوره آموزش رایانه و تاثیر آن بر خودکارآمدی و نگرش آنان نسبت به فن آوری اطلاعات و ارتباطات در دانشجویان تربیت بدنی بود. روش شناسی: تحقیق از نظر روش شناسی کمی که به صورت تحقیق آزمایشی و در قالب یک طرح نیمه تجربی پیش آزمون - پس آزمون سه گروهی انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق، شامل تمامی دانشجویان مقطع کارشناسی تربیت بدنی دانشگاه کردستان به تعداد ۸۰ نفر بود (۸۰۸=). نمونه ای در دسترس به حجم ۶۹ نفر شناسایی و به طور تصادفی در سه گروه مال تعامی نوین – آزمایشی نوین – کنترل) جایگزین شده اند. دوره شامل یک بخش تئوری به مدت ۲ جلسه و ۱۳ هفته جلسه عملی(۲ساعت) بود. از پرسشنامههای محقق ساخته(تجربه فن آوری اطلاعات) و استاندارد (خودکارآمدی رایانه و اینترنت، نگرش نسبت به رایانه و اینترنت، اضطراب رایانه) در پیش آزمون، پس آزمون و پرسشنامه بازخوردی در پس آزمون استفاده شد. چون پیش فرضهای تحلیل کواریانس برقرار نشد، میزان تغییرات متغیرهای وابسته از طریق تفاضل پیش آزمون و پس آزمون پس آزمون و پرسشنامه بازخوردی در پس آزمون استفاده شد. چون پیش فرضهای تحلیل کواریانس برقرار نشد، تعیبی توکی استفاده شد. یافته ها: یافتوضل پیش آزمون و پس آزمون، پس آزمون و پردس آنان منیزهای وابسته در بین سه گروه متغیر، از آزمون ANOVA بین گروهی و آزمون میزان تغییرات متغیرهای وابسته از طریق تفاضل پیش آزمون و پس آزمون محاسه به و ماره از متغیرهای وابسته در بین سه گروه متغیر، از آزمون ANOVA بین گروهی و آزمون تعیبی توکی استفاده شد. یافته ها: یافتهها نشان داد که تفاوت نگرش نسبت به کامپیوتر (۲۰۰۱ : sigء)، اینترنت (۲۰۰۱ : sigء)، خودکارآمدی رایانه (۲۰۰۰ : sigء)، و اینترنت (۲۰۰۰) و اضطراب رایانه (۲۰۰۰ : sigء)، در مان گروه سانس و خودها رایی از مدن تعیبی توکی استفاده شد. یافته ها: یافتها نشان داد که تفاوت نگرش نسبت به کامپیوتر را درم این ترین (۲۰۰۰) و اینترنت (۲۰۰۰) و اخران را در در به گروه منتی مون و ازمون این را و انشرا را در در مینره و را در در تان مری آزمایش و تعان بین و در درم منور و تعقیبی تر در بی تورن را در در باین مری را در در در منفر و در در در می خرده را در در مران مون و بر در در می تری را در در در می خرد در در و در در در در در در در در در می خری را در در دره و خود را در در در و نمای مر در در می نود را در در در مر نار در د

> کلمات کلیدی: فن آوری اطلاعات, استراتژیهای یادگیری, خودکارآمدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1997291

