

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی از عوامل جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 5، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

لقمان کشاورز - دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

ابوالفضل فراهانی فراهانی - استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

یگانه موسوی جهرمی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

فاتح فرازبانی - استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این پژوهش ارائه مدلی از عوامل جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی ایران بود. روش شناسی: جامعه آماری پژوهش شامل صاحب نظران مدیریت ورزشی، اقتصاد، سرمایه گذاران بخش خصوصی و مدیران حوزه ورزش قهرمانی به تعداد نامحدود بود. در بخش کیفی پژوهش ۱۸ نفر به طور هدفمند و در بخش کمی بر اساس فرمول کوکران ۱۲۱ تن به عنوان نمونه تحقیق برگزیده شدند. برای دست یابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۷۱ سوالی محقق ساخته استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تأیید ۱۵ نفر از متخصصان رسید و روایی سازه پرسشنامه با تحلیل عاملی تأییدی مورد تأیید قرار گرفت. شاخص های پایایی ترکیبی (CR) و آلفای کرونباخ برای تمامی سازه ها و کل پرسشنامه بالاتر از ۰/۷ بودند. برای تحلیل داده ها در بخش کیفی از روش دلفی در سه مرحله استفاده شد. در بخش کمی نیز از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله کلموگروف - اسمیرنف، تحلیل عاملی تأییدی و تحلیل مسیر با کمک دو نرم افزار SPSS و Smartpls استفاده شد. یافته ها: در مدلهای جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی ایران نه عامل به ترتیب اولویت مدیریتی با بار عاملی (۰/۸۵۵)، ورزشی (۰/۸۲۱)، مالی و اقتصادی (۰/۸۰۴)، بازاریابی (۰/۷۲۱)، رسانه ای و تبلیغاتی (۰/۶۵۵)، سیاسی (۰/۶۳۷)، حمایتی و تشویقی (۰/۶۱۵)، فرهنگی و اجتماعی (۰/۵۵۹) و حقوقی و قانونی (۰/۳۵۶) وجود دارند. همچنین مدل به دست آمده از برازش مطلوب برخوردار بود. بحث: مدل به کار گرفته شده، مدل نظری قوی برای طراحی مدل عوامل جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش کشور است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، ورزش قهرمانی، بخش خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997343>

