

عنوان مقاله:

مقایسه و اولویت بندی شاخص های موثر بر خوشنامی دانشکده های علوم ورزشی کشور

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 8، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مینا ملانی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

لیلا بیرامی جغاب - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی / دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف مقایسه و اولویت بندی شاخص های موثر بر خوشنامی دانشکده های علوم ورزشی کشور انجام شده است. روش شناسی: پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی بود و جامعه آماری پژوهش را تمامی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده های علوم ورزشی کشور تشکیل دادند که با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده، تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه خوشنامی رسلر (۲۰۱۰) بود. روایی و پایایی پرسشنامه ها مورد تأیید قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از نرم افزارهای آماری اس.پی.اس.اس نسخه ۲۴ و لیزرل نسخه ۸/۸ استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد هشت عامل (وجه احساسی، عملکرد مالی، چشم انداز و رهبری، شفافیت اداری، ساختار تیمی، تولیدات و خدمات، منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی) بر خوشنامی دانشکده های علوم ورزشی از دیدگاه دانشجویان تحصیلات تکمیلی تأثیرگذار هستند که از میان این عوامل، بعد ساختار تیمی بیشترین تأثیر را در خوشنامی دانشکده های علوم ورزشی داشته است. همچنین دانشگاه تهران، دانشگاه گیلان و دانشگاه فردوسی مشهد نسبت به سایر دانشگاه ها در میان دانشجویان از خوشنامی بیشتری برخوردار بودند. نتیجه گیری: با توجه به این یافته ها، به روسای دانشکده های علوم ورزشی تمامی دانشگاه ها پیشنهاد می شود جهت افزایش خوشنامی دانشکده های خود در توسعه تمامی ابعاد خود بالاخص محصولات و خدمات، عملکرد مالی، شفافیت اداری، مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی به دلیل پایین تر بودن میانگین این ابعاد نسبت به سایر عوامل تلاش بیشتری نمایند تا بتوانند دانشجویان دارای رتبه های برتر را جهت ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی جذب نمایند.

کلمات کلیدی:

خوشنامی، دانشکده علوم ورزشی، دانشجویان، خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997365>

