

عنوان مقاله:

اعتماد رسانه ای شده به علم: بازاندیشی نقش ارتباطات علم به عنوان ارتباطات واسطه ای در اعتماد به علم

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ، دوره 14، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

فاطمه بنیادی - دانشکده ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی

هادی خانیکی - عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

زرین زردار - عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

اعتماد به علم، به دلیل واسطه ای بودن ارتباط عموم با علم همیشه تحت تاثیر ارتباطات علم بوده است. دگرگونی های رسانه های جدید در دهه های اخیر، فضای ارتباطات علم را تا جایی دچار تغییرات بنیادی کرده است که در ادبیات پژوهش از آن با عنوان ارتباطات علم نسل دوم سخن گفته می شود. از آنجایی که این تغییر می تواند پیامدهای مهمی در اعتماد به علم برای کنشگران جامعه علمی و مردم داشته باشد شناخت ابعاد آن اهمیت می یابد. لذا این مقاله مروری روایتی به دنبال پاسخ به این سوال است که «اعتماد رسانه ای شده به علم در زیست بوم جدید ارتباطات علم چه تغییری می کند؟». بدین منظور ۱۱۸ منبع از پایگاه های معتبر بین المللی مورد بررسی اولیه قرار گرفت که پس از حذف ۷۸ مقاله به دلیل نامرتب بودن چکیده و متن به سوال پژوهش، ۴۰ منبع مرتبط برای بررسی نهایی در نظر گرفته شد. یافته های این پژوهش از مرور روندهای نظری و تجربی این حوزه نشان می دهد «میانجی گری جدید ارتباطات علم در اعتماد عموم به علم» تحت تاثیر «هم زیستی ارتباطات علم نسل اول و دوم و پیوستاری از مدل های غالب ارتباطات علم» قرار دارد که در مدل مفهومی ارائه شده نشان داده شده است. این تغییرات همچنین منجر به چالش های جدیدی مشتمل بر «فروپاشی زمینه، افزایش اخبار جعلی و انکار علم، فشار قطبی شدن، فیلترهای مشارکتی، سوگیری تایید و اتاق های پژواک» در اعتماد عموم به علم شده است.

کلمات کلیدی:

اعتماد به علم، اعتماد رسانه ای شده به علم، ارتباطات علم، ارتباطات واسطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1998092>

