

عنوان مقاله:

طراحی الگوی جذابیت سرمایه گذاری مناطق آزاد ایران: نمونه موردی منطقه آزاد انزلی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست جهانی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

طیبه فروغی فر - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی رودهن، تهران، ایران

سیدمهدی جلالی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی فیروزکوه، تهران، ایران

بینا تبریزیان - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی رودهن، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

همواره یک از مولفه های مورد توجه اقتصاددانان برای رشد اقتصادی کشور شناسایی ارتباط بین سرمایه گذاری خارجی و جذابیت بازار داخلی است. بر این اساس شناسایی عوامل موثر بر جذابیت سرمایه گذاری و جذابیت بازار این مناطق می تواند اثر مستقیمی بر میزان و حجم تبادلات تجاری کشور داشته باشد. این موضوع علت اصلی پرداختن به این پژوهش و تلاش برای شناخت و ارائه الگوی عوامل اثرگذار بر جذابیت در سرمایه گذاری بازار مناطق آزاد ایران شده است. در این مطالعه کاربردی، با رویکرد آمیخته ترتیبی سعی شده است تا با بررسی ادبیات موضوع مبتنی بر روش نظریه داده بنیاد عوامل جذابیت بازار مناطق آزاد در قالب الگوی اولیه تدوین شود. سپس با ارائه این چارچوب مفهومی به خبرگان و استفاده از مصاحبه های عمقی، نظرات تخصصی آنان در خصوص الگوی عوامل جذب سرمایه گذاری در بازار مناطق آزاد ایران استخراج گردید. در بخش کمی نیز نتایج این بخش به کمک نظرات تخصصی کارشناسان و صاحبان صنایع منطقه آزاد انزلی مورد ارزیابی قرار گرفت تا با تبیین روابط بین ابعاد، الگوی مورد نظر طراحی گردد. در نهایت نیز شاخص های تقاضا، رقابت پذیری، سهولت کسب و کار، جذابیت سرمایه گذاری و تجربه خرید به عنوان مهمترین عوامل موجود در جذابیت بازار مناطق آزاد ایران (منطقه انزلی) تعیین که به کمک آنها راهکارهای بهبود ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

"جذابیت بازار"، "جذابیت سرمایه گذاری"، "مناطق آزاد ایران"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1998475>

