

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت حجاب در مدارس کشور ایران و نقش رسانه های خارجی بر ترویج بدحجابی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت، تعلیم و تربیت در آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آذر جانی - فارغ التحصیل کارشناسی آموزش الهیات، پردیس حضرت معصومه قم

علیرضا رستم پور - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی، دانشگاه شهید رجایی کرمانشاه

آرمان حسینی - دانشجوی کارشناسی آموزش زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید مدرس

خلاصه مقاله:

موضوع حجاب در کشور های اسلامی، به خصوص در دنیای امروز که گسترش فناوری ها و رسانه های خارجی بسیار زیاد شده است، مطرح و اساسی می باشد. در مدارس که نقش تعلیم و تربیت دانش آموزان را برعهده دارند، باید به موضوع حجاب بیش از سایر مراکز توجه شود. دانش آموزان در سنین کم باید با اهمیت رعایت حجاب آشنا شوند در غیر این صورت، در سالهای بعد زندگی، تحت تاثیر رسانه ها و شبکه های اجتماعی قرار می گیرند و ممکن است در مسیر خطا قرار بگیرند. معرفت به حجاب، ضامن اجرا و دوام آن است. آنگاه که پوشش دینی در محیط های اجتماعی و پس از پایان تحصیلات، به شکل فرهنگ پذیرفته شده درآید، رسمیت علمی پیدا می کند. در این پژوهش با استفاده از روش توصیفی تحلیلی به بررسی وضعیت حجاب در مدارس و نقش رسانه های خارجی در ترویج بی حجابی پرداخته شده است. رسانه های خارجی می توانند تاثیر زیادی را برای جوانان و نوجوانان بگذارند. این رسانه ها همواره به دنبال تخریب آرمان ها و اعتقادات افراد می باشند. بنابراین نظارت بر نوجوانان در خصوص مسئله حجاب می تواند بسیار مهم باشد.

کلمات کلیدی:

رسانه های خارجی، حجاب و عفاف، حجاب در مدارس، ترویج بدحجابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1999776>

