

## عنوان مقاله:

بررسی ضرورت و راهکارهای موثر در تجاری سازی نتایج پژوهش

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

رقیه اسدبلند - دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

محمد اسدبلند - دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

## خلاصه مقاله:

تجاری سازی تحقیقات فرآیندی است که دانش تولید شده در دانشگاه ها و سازمان های تحقیقاتی را به محصولات قابل عرضه در بازار یا فرآیندهای صنعتی تبدیل می کند. این فرآیند مستلزم همکاری و تعامل جدی مراکز آموزش عالی و سازمان های تحقیقاتی وابسته به دولت، شرکت های صنعتی، سازمان های مالی و سرمایه گذاری، کارآفرینان و افراد علمی می باشد. در بررسی های به عمل آمده شش عامل کلیدی شامل: تمرکز بر بازار، فرهنگ سازمانی، مدیریت داخلی و سازمانی، مدیریت حقوق مالکیت فکری، شبکه سازی، کار آفرینی و ایجاد کسب و کار، در موفقیت سازمان های تحقیقاتی عمومی در زمینه تجاری سازی نتایج تحقیقات موثر شناخته شده است. این مقاله ضمن مروری بر اهمیت تجاری سازی تحقیقات به فرآیند انتقال تکنولوژی از دانشگاه و مکانیسم های مورد استفاده جهت انتقال و تجاری سازی آن پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی، انتقال تکنولوژی، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/199980>

