

عنوان مقاله:

مدیریت پژوهش و فناوری اطلاعات و راهکارهای تجاری سازی نتایج پژوهشها

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جمه دهقان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز

فهیمه کشاورزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

یکی از پیچیدهترین مراحل نوآوری، مرحله انتقال یافتههای تحقیقاتی به عرصه بازار و تولید است که با عنوان انتقال فناوری از تحقیقات به تولید مطرح میشود. تجاریسازی دستاوردهای پژوهشی یکی از مهمترین موضوعات در فرآیند تبدیل ایده به محصول نهایی است. هدف این مقاله شناسایی موانع موجود در تجاریسازی نتایج تحقیقات و ارائه راهکارهایی برای تجاریسازی است. روش انجام پژوهش مطالعه کتابخانهای و تحلیل اسنادی می- باشد که اطلاعات گردآوری شده به شیوه کیفی تحلیل شدهاند. ابتدا به بررسی پیشینه موضوع، مدیریت پژوهش، مدیریت فناوری در دانشگاه و سپس به بررسی دانشگاه پژوهشی و شناسایی موانع موجود در فرآیند تجاریسازی پرداخته شده است. در نهایت؛ با توجه به مطالعات و دیدگاههای صاحبان راهکارهایی برای تجاریسازی نتایج تحقیقات دانشگاهی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت پژوهش، مدیریت فناوری، دانشگاه پژوهشی، تجاریسازی نتایج تحقیقات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/199987>

