

## عنوان مقاله:

بحران هویت در دوره نوجوانی چیست و رسانه های خارجی در تشدید این بحران چه نقشی دارند؟

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت، تعلیم و تربیت در آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمدرسول رجبی مورکانی - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید آیت نجف آباد

مهدی عزیزی - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید آیت نجف آباد

محمد هدایت - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید آیت نجف آباد

حسین یعقوبی فرانی - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید آیت نجف آباد

## خلاصه مقاله:

دوره نوجوانی یکی از حساس ترین و مهم ترین سنین به حساب می آید. سن نوجوانی سنی است نوجوان با مشکلات تازه ای دست و پنجه نرم می کند. این مشکلات انواع مختلفی دارد و برای نوجوان جدی و تازه محسوب می شود. علت این مشکلات می تواند محیطی و زیستی باشد ولی در این دوره ی سنی را به حساس ترین دوران زندگی هر انسانی تبدیل شده است. یکی از مشکلاتی نوجوان در این دوران با آن دست و پنجه نرم می کند بحران هویت است. بحران هویت در نوجوان می تواند سازنده و مخرب باشد که تمامی این ها بستگی به شیوه عملکرد نوجوان و اطرافین او دارد. بحران هویت باید به شیوه درستی به پایان برسد، در غیر این صورت عواقب و مضرات جبران ناپذیری را برای انسان به جای می گذارد. رسانه ها و شبکه های اجتماعی می توانند در تشدید بحران هویت نقش اساسی داشته باشند. ما در این مقاله به توضیح بحران هویت در نوجوانان، علت به وجود آمدن آن، علائم و راه مدیریت و پایان دادن به آن به شیوه ی صحیح را توضیح می دهیم و همچنین نقش رسانه های خارجی را نیز در تشدید این موضوع مورد بررسی قرار داده ایم.

## کلمات کلیدی:

رسانه های خارجی، بحران هویت، دوره نوجوانی، علوم اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1999928>

