

عنوان مقاله:

ارائه گزینه‌های راهبردی برای دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری ایران (مبتنی بر چارچوب انتگرال آینده‌ها)

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 33، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده‌گان:

پریسا علیزاده - استادیار، گروه تامین مالی و اقتصاد علم، فناوری و نوآوری، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

سحر کوثری - استادیار، گروه مطالعات آینده علم و فناوری، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

خلاصه مقاله:

مطالعات پیشین و مراجعه به آرا و نظرات صاحبنظران و سرآمدان علمی کشور، ضرورت تدوین یک نقشه جامع و دقیق برای تحقق هدف مرجعیت علمی و فناوری به منظور نیل به اقتدار علمی و امنیتی، توسعه اقتصادی اجتماعی و پالندگی تمدن نوین ایرانی اسلامی را تایید می‌کند. در پژوهش حاضر با الهام از روشنشناسی تدوین نقشه راهبرد، مبتنی بر چارچوب انتگرال آینده‌ها و بر اساس پافته‌های حاصل از تحلیل مضمون ۶۴ مورد از مستندات مرتبط، چهار گزینه راهبردی (شامل فرایندها و زیرساختهای لازم برای هر گزینه برای دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری ایران ترسیم و با اخذ نظر خبرگان در قالب مصاحبه متمرکز گروهی اصلاح و تدقیق شد. این گزینه‌ها عبارتند از (۱) تقویت مراکز مطالعات بنیادین و تمدن ساز با حمایت ویژه از مراکز تعالی و قطب‌های علمی و تسهیل حضور پژوهشگران برجسته در مجتمع علمی با تمرکز بر علوم پایه و علوم انسانی، (۲) توزیع منابع با منظور تربیت حداکثری پژوهشگران، (۳) نقش آفرینی بین المللی از طریق توسعه مراکز ماموریت گرا به منظور اقتدار سیاسی و بازدارنگی و امنیت عمومی، (۴) و گام برداشتن در مسیر دانش بنیانی اقتصاد و رفع مسائل و چالش‌های ملی از طریق شبکه سازی شرکت‌های بزرگ و کوچک و نقش‌آفرینی در زنجیره ارزش جهانی. این گزینه‌های راهبردی در هر افق زمانی و متناسب با حوزه‌ها یا رشته‌های مختلف علمی و با توجه به ظرفیت‌های کشور در آنها میتوانند مورد توجه سیاستگذاران قرار گیرند. به عبارت دیگر، از انتخاب و تجویز یک گزینه راهبردی واحد برای دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری پرهیز شده و متناسب با معیارهای پیشگفته، وزن هریک از گزینه‌های چهارگانه در سیاستهای کلان کشور و سهم آنها از مصرف منابع موجود تغییر خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

مرجعیت علمی و فناوری، گزینه راهبردی، تحلیل مضمون، چارچوب انتگرال، ایران

لينك ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2001572>