

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر اعتماد جوانان شهر تهران به اخبار رسانه ملی

محل انتشار:

فصلنامه رهپویه ارتباطات و فرهنگ، دوره 4، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

زینب اکبری - سوره

مجید رضاییان - استاد دانشگاه

خلاصه مقاله:

بره کنونی عرصه رقابت رسانه ها بوده و ادامه حیات هر رسانه منوط به میزان توانایی آن در جلب اعتماد مخاطب است. هدف از پژوهش حاضر، شناخت میزان اعتماد جوانان شهر تهران به اخبار رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران و عوامل اجتماعی موثر بر آن است. جامعه آماری عبارت از جوانان ۳۵-۱۸ ساله شهر تهران است که با استفاده از جدول کوهن مورگان و کرجسای، ۳۸۴ تن از آنان به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد و با استفاده از روش تصادفی طبقه ای توزیع به نسبت، اقدام به نمونه گیری شد. برای گردآوری داده ها از شیوه پیمایش و ابزار پرسش نامه محقق ساخته، و برای تجزیه و تحلیل آن از نرم افزار آماری SPSS استفاده شد. برای تعیین روایی این پرسش نامه از روش اعتبار صوری و برای پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد و با توجه به آنکه ضریب مذکور در تمامی موارد بیش از ۷/۰ بود پایایی آن تایید شد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که، ۸/۱۳ درصد از پاسخگویان میزان اعتماد خود به اخبار صداوسیما را بسیار کم، ۲/۲۴ درصد کم، ۸/۳۷ درصد متوسط، ۸/۲۰ درصد زیاد و ۴/۳ درصد نیز بسیار زیاد ارزیابی کرده اند، این یافته ها همچنین گویای آن است که بین میزان دین داری، اعتماد به نظام سیاسی، مصرف رسانه و عملکرد رسانه ای با میزان اعتماد به اخبار رسانه ملی رابطه همبستگی از نوع مستقیم وجود دارد، در تبیین این روابط می توان استنباط کرد که باتوجه به استقرار حکومت دینی در ایران و وابستگی رسانه به نظام سیاسی، افرادی که از میزان دین داری بیشتری برخوردار هستند، اعتماد بیشتری به نظام سیاسی داشته، عملکرد رسانه را قابل اعتماد دانسته و به استفاده از آن پرداخته و اعتماد بیشتری به اخبار این رسانه دارند.

کلمات کلیدی:

اعتماد به خبر، اعتماد به عملکرد رسانه، اعتماد به نظام سیاسی، دین داری، مصرف رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2001982>

