

## عنوان مقاله:

شناسایی و بررسی متغیرهای موثر در عملکرد مالی بنگاه های گردشگری

## محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، دوره 8، شماره 16 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

فائزه السادات میرفخرالدینی - استادیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

مهدی کروی - استاد، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت رفتار مالی مدیران در عملکرد مالی بنگاه های صنعت گردشگری، این مطالعه با هدف تجزیه و تحلیل تاثیر نگرش و سواد مالی در رفتار مالی و عملکرد مالی آن ها انجام شده است. ابتدا با استفاده از مطالعات کتابخانه ای، متغیرها و معیارهای اثرگذار شناسایی و سپس با استفاده از نظر نه تن از خبرگان، متغیرها برای طراحی مدل اولیه مشخص شدند. در ادامه، با رویکرد الگوسازی ساختاری تفسیری، متغیرهای سطح بندی شده و به منظور تایید آماری الگوی ساختاری تفسیری شکل گرفته و اعتبارسنجی آن، از روش کمینه مربعات جزئی از طریق نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ بهره گرفته شده است. روش نمونه گیری در این مقاله، روش های اشباع نظری و گلوله برفی بوده و از پرسش نامه برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که نگرش مالی و سواد مالی به بهبود و ارتقای رفتار مالی مدیران و عملکرد مالی بنگاه های گردشگری کمک می کند و رفتار مالی نیز عملکرد مالی را بهبود می بخشد و قادر است تاثیر نگرش و سواد مالی در عملکرد مالی بنگاه ها را واسطه کند؛ بنابراین مدیران گردشگری باید نگرش و سواد مالی خود را توسعه دهند تا در برنامه ریزی های مالی و عملکرد مالی موثر باشد.

## کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، بنگاه های گردشگری، نگرش مالی، سواد مالی، رفتار مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2002045>

