

عنوان مقاله:

بررسی ارزش نامشهود شرکتها و تاثیر آن بر فرصت های رشد

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سکینه حیدری حسینی - کارشناسی ارشد از موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی روزبهان ساری

دکتر ایمان داداشی - استاد دانشگاه

دکتر مسعود فزلباش - استاد دانشگاه

خلاصه مقاله:

همواره ارزش گذاری دارایی های نامشهود یکی از مشکلات مهم پیش روی شرکت های نوپای کشور بوده است، زیرا متولی و ساز و کار رسمی برای ارزش گذاری این دارایی در کشور وجود نداشت. در این مطلب قصد داریم تا در ابتدا با انواع دارایی نامشهود آشنا شده و سپس به شرح نحوه ارزش گذاری دارایی های نامشهود بپردازیم. شرکت های نوپا عمدتاً برای توسعه کسب و کار خود نیاز به سرمایه در گردش دارند و برای حل این معضل دست به دامان بانک ها می شوند. در کشورهای توسعه یافته معمولاً بانک ها دارایی های نامشهود شرکت ها را به عنوان ضمانت قبول می کنند و در ازای این دارایی سرمایه در اختیار شرکت ها قرار می دهند. اما در کشور ایران به دلیل آنکه دارایی های نامشهود به رسمیت شناخته نشده است، بانک ها با شرکت های نوپا مانند سایر مشتریان خود برخورد کرده و طلب وثایق سنگین ملکی و ... را می کنند که معمولاً شرکت های نوپا در تامین این وثایق با مشکل مواجه می شوند و عدم دسترسی به منابع مالی، احتمال شکست کسب و کار را بالاتر می برد. دارایی نامشهود (Intangible Asset) آن را با IA نشان می دهند، در واقع به دارایی گفته می شود که ذات و طبیعت آن فیزیکی نباشد. دارایی های نامشهود یا بصورت مالکیت فکری و معنوی یا در کسب کار منجر به ارزش آفرینی می شوند. دارایی های نامشهود دارای انواع مختلفی می باشند. ارزش آن ها مانند دارایی های مشهود آشکار نیست این دارایی ها منجر به ایجاد ارزش در یک سازمان و شرکت می گردند. منظور از ارزش شرکت، ارزش نامشهود شرکت است. ارزشی که معمولاً در صورت های مالی شرکت گزارش نمی شود. ارزش نامشهود ممکن است در دارایی های نامشهود قابل شناسایی مانند حق اختراع، علامت تجاری، حق امتیاز، دانش فنی، پایگاه اطلاعاتی و نظایر آن، تجسم پیدا کند. هم چنین، ارزش نامشهود ممکن است در دارایی های نامشهود غیر قابل تشخیص که غالباً به آن سرقفلی می گویند، تجلی یابد. طبق تعریف، ارزش سرقفلی مابه التفاوت ارزش کلی یک شرکت منهای جمع ارزش متعارف تک تک اقلام دارایی آن است. بنابراین، می توان تفاوت در ارزش بین یک شرکت سودده با یک شرکت زیان ده یا کم سوده را در ارزش دارایی های نامشهود آن دانست. در این تحقیق بصورت توصیفی به بررسی مفهوم ارزش نامشهود و تاثیر آن بر فرصت رشد شرکت ها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: ارزش نامشهود، فرصت رشد، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2002258>

