

عنوان مقاله:

تحلیل مردم شناختی تلویزیون و فرهنگ پذیری در خانواده

محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ و هنر اسلامی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

پریسا رنجبر - دانشجوی کاردانی رشته آموزش و پرورش ابتدایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، هرمزگان - ایران

خلاصه مقاله:

رسانه ها به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی از جایگاه خاص و ویژه ای برخوردار هستند، لذا با پیشرفت عصر تکنولوژی و فناوری تلویزیون به عنوان یکی از مهم ترین و پرکاربردترین رسانه شناخته می شود، که تاثیر بسزایی در جامعه و فرهنگ سازی اجتماعی دارد از همین رو مشخص می شود که با توجه به گستردگی رسانه ها، تلویزیون در دنیای امروز به عنوان عاملی مهم در فرایند اجتماعی کردن افراد و انتقال پیام ایفای نقش می کند به گونه ای که حتی کامپیوتر و شبکه های اینترنتی هم نتوانستند رقیب قدرتمندی برای او باشند، در این تحقیق سعی شده از است به موضوعاتی نظیر، پیشینه رسانه و تاثیر آن در فرهنگ پذیری خانواده، اهمیت و جایگاه تلویزیون، ارتباط کودک با تلویزیون و کارکرد منفی تلویزیون پرداخته شود و نگارنده ی این تحقیق مطالب به دست آمده را با استفاده از روش کتابخانه ای و میدانی و تاریخی و تحلیلی و با مراجعه به کتب های متعدد و سایت های معتبر، مقالات و پایان نامه ها جمع آوری کرده است

کلمات کلیدی:

تحلیل - مردم شناختی - تلویزیون - فرهنگ پذیری - کودک - خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2004282>

