

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بیش اعتمادی مدیران و لحن گزارشگری مالی با تاکید بر نقش تعدیلگری اندازه‌شکرت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمد یعقوبخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندرین

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی تاثیر بیش اطمینانی مدیران بر لحن گزارشگری مالی (لحن بدبینانه) با تاکید بر تاثیر تعدیلاندازه شرکت می باشد. قلمرو مکانی این تحقیق، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. قلمرو زمانی پژوهش یک دوره ۹ ساله، از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۴۰۰ می باشد. در ضمن پژوهش حاضر بدنبال بررسی تاثیر بیش اعتمادی مدیران بر لحن گزارشگری مالی می باشد. برخی از صاحب نظران بر این اعتقادند که حس بیش اعتمادی انگیزه ای در فرد ایجاد می کند که فرد دچار برداشت کاذب از توانایی های خود می شود و خود را بالاتر از آن چیزی که در واقع هست می بیند. چنین برداشتی می شود که با افزایش بیش اعتمادی مدیران لحن بدبینانه کاهش یافته و لحن خوشبینانه گزارشگری مالی افزایش میابد. در ضمن در شرکت های بزرگ تر (اندازه شرکت) مدیران بیش اعتماد، از شهامت کمتری برای ایجاد لحن خوشبینانه برخوردارند. بنابر این اندازه شرکت تاثیر کاهنده بر رابطه بین بیش اعتمادی مدیران و لحن بدبینانه گزارشگری مالی دارد و از طرفی تاثیر فزاینده بر رابطه مستقیم بین بیش اعتمادی مدیران و لحن خوشبینانه گزارشگری مالی دارد. روش: این پژوهش به دنبال بررسی و آزمون رابطه بیش اعتمادی مدیران و لحن گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه آماری این پژوهش شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۰ می باشد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش رگرسی ون خطی چندگانه استفاده شده است. نتیجه: نتایج پژوهش نشان داد که بین بیش اعتمادی مدیران و لحن بدبینانه گزارشگری مالی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. در حقیقت، در شرکت هایی که مدیران آنها بیش اعتماد هستند، لحن بدبینانه گزارشگری مالی کمتر است. در ضمن با افزایش بیش اطمینانی مدیران لحن خوشبینانه گزارشگری مالی افزایش میابد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که اندازه شرکت تاثیر کاهنده بر رابطه معکوس بین بیش اعتمادی مدیران و لحن بدبینانه گزارشگری مالی دارد و از طرفی تاثیر فزاینده ای بر رابطه مستقیم بین بیش اعتمادی مدیران و لحن خوشبینانه گزارشگری دارد. پس میتوان اظهار داشت که اندازه شرکت تاثیر کاهنده بر رابطه بین بی شاعتمادی مدیران و لحن گزارشگری مالی دارد.

کلمات کلیدی:

بیش اعتمادی، لحن گزارشگری مالی، اندازه شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2005408>

