

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ابعاد مختلف هویت اجتماعی و گرایش به الگوهای اقتصاد مقاومتی کارکنان نظامی

## محل انتشار:

مجله مدیریت سرمایه انسانی دفاعی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسنده:

یونس کاکاوند

## خلاصه مقاله:

در بحث اقتصاد، همه مسئولیت ها را گردن سیاستمداران نیندازید، در واقع این مردم هستند که نقش مهم و حساس تری دارند. رهبری فرموده اند که ساختن اقتصاد برای مردم لازمه اقتصاد مقاومتی است. اقتصاد مقاومتی ما اساسا مردمی است. با توجه به اهمیت موضوع اقتصاد مقاومتی، این پژوهش با هدف بررسی نقش هویت اجتماعی در گرایش به الگوهای اقتصاد مقاومتی با استفاده از روش های تحقیقات میدانی، تکنیک های پیمایش، ابزار پرسشنامه و نرم افزار SPSS می پردازد. جامعه مورد مطالعه شامل افراد ۱۸ سال به بالا در بین کارکنان نظامی می باشد. تعداد ۳۷۶ نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. یافته ها حاکی از وجود رابطه مثبت، مستقیم و معنادار بین تمامی متغیرهای مستقل و متغیر وابسته پژوهش است. به عبارت دیگر به عنوان هویت اجتماعی (۳۵/۰) و شاخص های آن مانند هویت خانوادگی ( $P = ۴۴/۰$ )، هویت مذهبی ( $P = ۳۶/۰$ )، هویت قومی ( $P = ۳۰/۰$ )، هویت ملی ( $P = ۳۴/۰$ ) و هویت فردی. در میان کارکنان، احتمال بیشتری برای گرایش به الگوهای اقتصاد مقاومتی وجود خواهد داشت ( $P = ۲۲/۰$ )

## کلمات کلیدی:

الگوهای اقتصاد مقاومتی، هویت اجتماعی، کارکنان نظامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2005966>

