

## عنوان مقاله:

بررسی پنج عامل بزرگ شخصیت در مدیران و تاثیر آن بر میزان شفافیت گزارشگری مالی

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فروغ قاسمی - دانشجوی دکتری، گروه مهندسی مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به پیچیدگی های ساختار اقتصادی، شفافیت گزارشگری مالی از جایگاه ویژه ای برخوردار شده است، زیرا کاربران با استفاده از آن می توانند از وضعیت عملکرد شرکت ها و بنگاههای اقتصادی مطلع شوند و در نتیجه تصمیمات مالی و اقتصادی قابل اطمینانی بگیرند. در ارائه گزارشگری مالی و شفافیت آن، عوامل مختلفی دخیل هستند که از جمله ی آنها می توان به ویژگی های شخصیتی مدیران اشاره نمود. مدیران با توجه به دارا بودن ویژگی های شخصیتی متفاوت، در شرایط خاص، می توانند بر ابعاد مختلف گزارشگری مالی تاثیرگذار باشند. این تحقیق، مروری بر پژوهش های صورت گرفته در زمینه ویژگی های شخصیتی و تاثیر آن بر شفافیت گزارشگری مالی می باشد. ماهیت این تحقیق، توصیفی می باشد و اطلاعات به صورت کتابخانه ای جمع آوری گردیده است. این تحقیق شامل پنج بخش است، که عبارتست از: ۱- مقدمه ۲- مرور مقالات و تعاریف مفاهیم ۳- پیشینه پژوهش های مرتبط ۴- نتیجه گیری و پیشنهادات ۵- منابع. نتایج این تحقیق، نشان داد که ویژگی های شخصیتی مدیران بر شفافیت گزارشگری مالی تاثیرگذار است. ویژگی های شخصیتی برون گرایی، تجربه پذیری، توافق پذیری و وظیفه شناسی تاثیر مستقیم بر شفافیت گزارشگری مالی دارد. اما ویژگی شخصیتی روان رنجوری تاثیر معکوس بر شفافیت گزارشگری مالی دارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی - پنج عامل بزرگ شخصیت - مدیران مالی - شفافیت گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2006071>

