

عنوان مقاله:

حق انصراف در قرارداد های از راه دور و بررسی آن با قانون مدنی و مقایسه آن با برخی نظام های حقوقی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، وکالت و علوم اجتماعی در افق ایران ۱۴۰۴ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیدمحمدامین دلبری - دانشجوی دوره کارشناسی حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

در این مقاله ما به بررسی مفاهیم تامین کننده و مصرف کننده و همچنین به بررسی حق انصراف پرداخته ایم، این که حق انصراف چیست و آیا همان فسخ قانون مدنی است و خیار جدید در قانون ما است یا تفاوت ماهوی دارد و نهادی جدید در قانون ما است؟ در جواب این سوال میتوان پاسخی بس مختصر کوتاه داد و گفت بله نهاد جدیدی در قانون ما به مانند نهاد غیر قابل استناد است که از حقوق غرب الهام گرفته شده است. این نهاد که مختص قرارداد های از راه دور و طرف مصرف کننده است فرصتی به مصرف کننده میدهد که بتواند در این دوره کالا خریداری شده را بررسی و معاینه کند و بتواند حق انصراف خود را در مدت معین بدون ارائه دلیلی اعمال کند و علاوه بر آن هیچ هزینه ای متحمل نشود؛ پس میتوان میزان اهمیت این موضوع و بررسی همه جوانب آنرا درک کرد. طبیعی است که مصرف کنندگان تمایل خرید در چنین فضایی را با توجه به کم هزینه بودن آن و دسترس بودن آن بطور شبانه روزی را داشته باشند و همچنین احساسی خرید کردن آنها و عدم امکان بررسی فیزیکی آن، در مرحله اول قانون گذار اروپایی و در مرحله بعدی قانون گذار ما را به تاسیس این نهاد وا داشته است.

کلمات کلیدی:

حق انصراف، فسخ، اثر قهقرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2006130>

