

عنوان مقاله:

آسیب شناسی فرهنگ سلبریتی از نگاه قرآن کریم

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 25، شماره 65 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسنده:

محمد میری - استادیار دانشکده معارف و اندیشه اسلامی دانشگاه تهران. m.miri57@ut.ac.ir

خلاصه مقاله:

قرآن کریم، حقیقتی جاوید و همیشه تازه دارد و با حفظ قواعد و ضوابط تفسیری، می‌توان راهنمایی‌ها و هدایت‌های لازم در هر دوره و زمانه‌ای را متناسب با همان دوره و زمانه از آن جویا شد. پژوهش پیشرو بدین منظور، به روش تحلیل محتوای داده‌بنیاد و در چارچوب تفسیر عصری، به قرآن مراجعه داشته تا به آسیب‌شناسی فرهنگ سلبریتی، بر پایه آیات قرآن کریم بپردازد. نتیجه این مطالعه حاکی از آن است که پنج آسیب جدی از ناحیه سلبریتی‌ها جامعه را تهدید می‌کند: برخی از سلبریتی‌ها در ایجاد و گسترش انواع فسادهای مادی و معنوی بر روی زمین، ایفای نقش می‌کنند. ازسوی دیگر، برخی از آن‌ها همان گونه که خود، گمراه و فریفته‌اند، به دنبال گمراه کردن و فریفتن دیگران نیز هستند. همچنین آن‌ها خالق پرده‌های تاسف بار و گوناگونی از «اشاعه فحشا» در عالم به شمار می‌آیند. آسیب تحمل‌گرایی و اشرافی‌گری نیز از دیگر تهدیدهایی است که برخی سلبریتی‌ها برای جامعه به بار آورده‌اند و بالاخره تهافت و دوگانگی فرهنگ سلبریتی با فرهنگ هدایت الهی، کار را به آنجا کشانده که برخی سلبریتی‌ها مبانی دینی و اعتقادات الهی جامعه را به ریشخند می‌گیرند. به این نکته نیز باید توجه داشت که مطالعات امروزی جامعه‌شناسی نیز به گونه‌ای، به همه این آسیب‌ها توجه و اشاره داشته است.

کلمات کلیدی:

آسیب اجتماعی، تفسیر عصری، سلبریتی، فرهنگ شهرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2008401>

