

عنوان مقاله:

نقش ابزارهای رسانه ای در نظام تعلیم و تربیت نوین

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی افق های نوین در آموزش و پرورش در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه بطیاری - دانش آموزخته ی کارشناسی آموزش ابتدایی

فاطمه اسمعیلی - دانش آموزخته ی کارشناسی ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش

طاہره اسلانی کتولی - دانش آموزخته ی کارشناسی روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

روند رو به رشد و پرشتاب تحولات در زمینه های گوناگون، تغییرات شگرفی در زندگی انسان ایجاد کرده است. فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت جهان را درنوردیده و تحولات عظیمی در تمام حوزه های بشری، به خصوص آموزش و یادگیری، ایجاد کرده است. فناوری اطلاعات و ارتباطات عمده ترین محور تحول و توسعه در جهان است. این تحول به مقتضای شرایط موجود در آموزش و پرورش، تغییر در محتوا، روش و فناوری را به دنبال داشته است. کاربرد و استفاده از رسانه های آموزشی و آموزش مجازی از نمودهای بارز این تغییرات گسترده هستند. بهره گیری از رسانه های آموزشی از سیاست های جدی در نظام های آموزشی نوین است. در مجموع رسانه های ارتباطی، خواه برای آموزش و تعلیم، برنامه ریزی شده باشند و خواه نشده باشند، آموزش دهنده اند. زیرمردم همواره از آن ها تاثیر می پذیرند و می آموزند رسانه ها فراهم آورنده ی دانش و شکل دهنده ی ارزشهایند. اگر مستقیماً به کار گرفته شوند، می توانند نگرش ها یا مهارت های خاصی را توسعه دهند. هنگامی که وظایف آموزشی ویژه ای بر عهده ی نظام های ارتباطی خواه عامداً بکار گرفته شوند و خواه بر اساس ماهیت ذاتی خویش عمل کنند، بعنوان نظام های آموزشی موازی برای شهروندان در کنار آموزش مدرسه ای و به ویژه آموزش مادام العمر نقش عمده ای ایفا می کنند و اغلب با آنها بسیار بیشتر و آسانتر ارتباط برقرار می کنند. بدین ترتیب وسایل ارتباط جمعی با انتشار اطلاعات آگاهیها و دانستنی های نوین آموزش رسمی را از انحصار مدارس آموزشگاهها و دانشگاهها خارج کرده اند و در پاره ای موارد در کنار تلاش های آموزش گران معلمان و استادان، دانستنی های علمی نوین و میراث های آموزش مدارس و دانشگاهها، بدون هیچ محدودیت زمانی، مکانی، سنی و جنسی آموزش انسان ها را در جامعه بر عهده دارند. رسانه ها تاثیر عمیقی در تعلیم و تربیت دارد؛ خصوصاً رادیو و تلویزیون یکی از رسانه های ملی تاثیر مهمی در امر تعلیم و تربیت بر عهده دارد. پس سینما بعد از صدا و سیما مهمترین رسانه در تربیت اما در مردم می باشد. با وجود صدا و سیما، سینما هرچند که بازاری کساد شده است، ولی هنوز به فعالیت خود ادامه می دهد.

کلمات کلیدی:

نقش، ابزار، رسانه، تعلیم و تربیت، نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2009593>

