

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه کارآفرینی دیجیتال و هوش مصنوعی در فرآیند توسعه اقتصادی

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جمال سلیمانی - دانشگاه علامه طباطبائی

مریم قمی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اقتصاد دیجیتال، مجموعه فعالیت های اقتصادی است که از میلیاردها ارتباط آنلاین روزانه بین افراد، مشاغل، دستگاه ها، داده ها و فرآیندها ناشی می شود. در حال حاضر پارادایم اقتصادی در حال تغییر بوده و اقتصاد از سمت اقتصاد منابع محور به سمت اقتصاد داده محور و دیجیتال محور حرکت می کنند. این تغییر ساختاریدر صورت رگلاتوری مناسب و ایجاد زیرساخت های لازم می تواند باعث افزایش کارایی اقتصادی، افزایش اشتغالو همچنین کاهش نابرابری درآمدی و اجتماعی گردد. در غیر اینصورت پیامدهای منفی این تغییر می تواند چالش های مهمی را برای کشورها (با تاکید بر کشورهای درحال توسعه) ایجاد کنند. در این مطالعه ضمنتحلیل مروری و نظری جایگاه کارآفرینی دیجیتال و هوش مصنوعی در فرآیند توسعه اقتصادی کشورها، مهمترین فرصت ها و چالش های مرتبط با این حوزه بحث گردید.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، کارآفرینی، هوش مصنوعی، اقتصاد خلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2009833>

