

## عنوان مقاله:

نقش ابعاد سرمایه فکری بر جهت گیری کارآفرینانه و چابکی رقابتی کارکنان (شاهدتجربی: کارکنان شعب بانک ملت استان مازندران)

## محل انتشار:

بیستمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیدمهدی خاکزادیان - دکتری تخصصی مدیریت کارآفرینی، رئیس دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی مازندران

حسنعلی آقاچانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران، بابلرس، مازندران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، نقش ابعاد سرمایه فکری بر جهت گیری کارآفرینانه و چابکی رقابتی کارکنان بانکملت استان مازندران بوده است. مقاله حاضر از نوع تحقیقات توصیفی - پیمایشی می باشد. همچنینجامعه آماری پژوهش موردنظر کلیه کارکنان شعب بانک ملت استان مازندران می باشند که تعداد آنان ۲۰۰۰ نفر می باشد و تعداد ۳۸۵ نفر با استفاده از جدول گرجسی و مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه می باشد. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که سرمایه انسانی بر جهت گیری کارآفرینانه کارکنان تاثیر مثبت و معنادار دارد. سرمایه ساختاری بر جهت گیری کارآفرینانه کارکنان تاثیر مثبت و معنادار دارد. سرمایه رابطه ای برجهت گیری کارآفرینانه کارکنان تاثیر مثبت و معنادار دارد. سرمایه انسانی بر چابکی رقابتی کارکنانتاثیر مثبت و معنادار دارد. سرمایه ساختاری بر چابکی رقابتی کارکنان تاثیر مثبت و معنادار دارد. سرمایه رابطه ای بر چابکی رقابتی کارکنان تاثیر مثبت و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، جهت گیری کارآفرینانه، چابکی رقابتی کارکنان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2009863>

