

## عنوان مقاله:

معیارهای همسرگزینی در آیات و روایات و دانش روانشناسی با هدف توسعه فرهنگ اسلامی خانواده ها

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

نرگس امراللهی - کارشناسی ارشد علیم قران و حدیث.

## خلاصه مقاله:

ازدواج یکی از سنتهای مورد تاکید اسلام و امری مقدس است که از طریق آن نسل بشر تداوم می یابد و آدمی به کمال نهایی خود نائل می گردد. چنان که رذیلت‌های اخلاقی افراد جامعه رفع می گردد و سجایای اخلاقی گسترش می یابد. البته نیل به چنین هدفی نیازمند توجه به معیارهای عقلانی و دینی همسر گزینی است. ضوابطی که ناظر به شناخت دقیق ویژگیهای انسانی و فطری بوده و پاسخگوی نیازهای واقعی انسانی و عواطف و احساسات قانونمند بشری باشد بر این اساس محقق این اثر به روش کتابخانه ای و فیش برداری از منابع مکتوب و برخی سایتها کوشیده تا ضمن توصیف و تحلیل دادهها ملاکهای اسلامی به دست دهد و تا آن جا که میسر بوده آنها را با نظر روانشناسان مقایسه کند. نتایج حاصله از تحقیق شناسایی دست کم هشت معیار دینی طی دو محور است که به ترتیب و با تکیه بر آیات و روایات معرفی شده اند. چنان که دیدگاه روانشناسی در شماری از معیارها مورد مقایسه یا نقد قرار گرفته است. بر پایه داده های قرآنی و روانی هر زن و مرد مسلمانی برای انتخاب همسر شایسته می بایست معیارهایی عقلانی و دینی را در نظر بگیرد تا در انتخاب خود دچار هرج و مرج و تحیر نگردد. از سوی دیگر معیارهای روانشناسی به ویژه در ملاک کفویت اساسا تعریف روشن و درستی ندارند چرا که شناخت دقیق ویژگیهای همسانی در همه موارد ممکن نیست و تشابه افراد در تمامی سطوح دست نیافتنی یا حداقلی خواهد بود بلکه به طور دقیق می توان گفت که گسترش روحیه مجرد گرایی تمایل به همجنسگرایی افزایش سن ازدواج گسترش فرهنگ زن سالاری سست شدن پایه های خانواده و افزایش طلاق از آثار منفی عمل به معیارهای روانشناسی در جامعه اسلامی است. حال آن که معیارهای اسلامی همچون ایمان صلاح طیب بودن و کفویت در ایمان و نفقه به دلیل جامعیت، سهولت واقع گرایی و ملموس بودن آنها سعادت آور و آرامش بخش خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

معیار ، کفویت تشابه همسر گزینی توسعه فرهنگ اسلامی خانواده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2010936>

