

عنوان مقاله:

استفاده از فنون و روش های ارتباطی مبتنی بر روانشناسی در مدیریت

محل انتشار:

دهمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مریم السادات یحیی زاده واقفی - دکتری مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی، مدیریت به عنوان یک هنر و علم برای رهبران و مدیران از اهمیت بیش اندازه برخوردار است. از طرفی، ارتباطات موثر و بهبود فرآیندهای ارتباطی در محیط کاری، از جمله مهارتهایی است که هر مدیر موفق باید بر آن تسلط داشته باشد. از این رو، استفاده از فنون و روشهای ارتباطی مبتنی بر روانشناسی، به عنوان یک ابزار موثر در بهبود ارتباطات سازمانی و مدیریت منابع انسانی مطرح شده است. این مقاله به بررسی اهمیت و کاربردهای فنون و روشهای ارتباطی مبتنی بر روانشناسی در مدیریت می پردازد. در این راستا، ابتدا به توضیح اصول و مبانی روانشناسی ارتباطات پرداخته می شود. سپس، به بررسی روشهای مختلف مدیریت ارتباطات از جمله ارتباطات میان فردی، ارتباطات گروهی، و مدیریت ارتباط با تیم های کاری پرداخته می شود. در این مقاله، بر اهمیت بخشش، فهم عمیق از نیازها و انتظارات همکاران، استفاده از فنون ارتباطی مبتنی بر روانشناسی به منظور ایجاد محیط کاری مثبت و افزایش تعاملات موثر تاکید می شود. در نهایت، ارائه پیشنهادات و راهکارهای عملی برای اجرای موثرتر این فنون در محیط کاری به عنوان خاتمه این مقاله مطرح می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت، ارتباط، روانشناسی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2011391>

