

عنوان مقاله:

راهبردهایی برای جذب دانش آموزان بی علاقه به درس

محل انتشار:

دهمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عالمه داداش پورکلیچی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علامه امینی بهنمیر

زهرا مرادی پور - کارشناسی ارشد علوم تربیتی دانشگاه آزاد یادگار امام (ره)

سمیه اردکانیان - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد پیشوا ورامین

حمید سرخه - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه پیام نور شوش

خلاصه مقاله:

پژوهشگر آمریکایی چارلز سیلبرمن چهار سال پیش کتابی با عنوان "بحران در کلاس درس" منتشر کرد. وی در این کتاب دیدگاهی ارائه داد که طبق این دیدگاه مدارس مکان هایی خشک و استریل برای یادگیری هستند. این نظریه جهان آموزش را شگفت زده کرد زیرا او در نظریه اش نحوه ی تدریس در کلاس های درس را برای بیشتر دانش آموزان نا کار آمد میدانست. آیا دلیل بی علاقه گی دانش آموزان به یادگیری در مدرسه همین است؟ نزدیک به ۴۰ سال است که از انتشار نظریه سیلبرمن می گذر اما هنوز هم بسیاری از مدارس از نتایج نظریه او برای بهبود کیفیت کارشان استفاده می کنند. شما به عنوان یک معلم باید بتوانید دانش آموزانی که نسبت به یادگیری بی علاقه هستند را جذب کنید. بعضی از دانش آموزان نسبت به موضوعی که معلم به صورت تدریس خصوصی، تدریس می کند بی علاقه هستند، بعضی دیگر یک مکانیزم دفاعی در برابر یادگیری نشان میدهند و بعضی دیگر هم فقط با روش های خاص آموزش جذب موضوع می شوند. کلید حل این مشکل این است که بفهمیم علت عدم توجه و علاقه ی دانش آموز نسبت به یادگیری چیست و بعد از کشف علت با استفاده از تکنیک های یادگیری او را جذب کنیم. برای ارائه یک پاسخ جامع و کاربردی در مورد جذب دانش آموزان بی علاقه به درس، ما باید ابتدا عوامل موثر بر کاهش علاقه دانش آموزان به تحصیل را شناسایی کنیم و سپس استراتژی های مختلفی را برای مقابله با این چالش ها ارائه دهیم. به همین منظور، در این متن، ما به بررسی و تحلیل ده استراتژی عمده برای افزایش علاقه مندی دانش آموزان به تحصیل می پردازیم. لازم به ذکر است که هر یک از این استراتژی ها بر اساس تحقیقات و مطالعات علمی معتبر توصیه شده اند.

کلمات کلیدی:

راهبردهایی، جذب، دانش آموزان، بی علاقه، درس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2012470>

