

عنوان مقاله:

مدیریت تامین کنندگان در سازمان های خدماتی (غیر تولیدی)

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسنده:

جواد علی پور

خلاصه مقاله:

یک سازمان، فارغ از این که در چه کسب و کاری فعالیت می کند، با تامینکنندگان مختلفی که در حوزه های متفاوتی فعال هستند، مواجه است؛ اما مهم است که چگونه مطمئن شود که آن ها استانداردهای سازمان را برآورده میسازند. شاید به کرات برای سازمان ها و شرکت های مختلف اتفاق افتاده باشد که با تامینکنندهای شروع به همکاری نمایند و بعد از مدتی به این نتیجه برسند که انتخاب نادرستی داشته است. ممکن است تامینکنندهای قیمت پیشنهادی مناسبی ارائه کرده باشد، اما بعد از تحویل کالا مشخص گردد که استانداردهای کیفی پایینی را در خصوص کالای خریداری شده رعایت کرده و یا از نظر نحوه ارتباط و پاسخگویی ضعیف عمل نموده است. عدم تطابق میان نیازها و عرضه یک تامین کننده، میتواند منجر به ایجاد هزینه های اضافی، تاخیر و حتی آسیب به نام، اعتبار و برند یک سازمان شود. فعالیت خرید به عنوان یک قابلیت رقابتی، در واقع مهمترین فعالیت زنجیره تامین است. لذا با توجه به تنوع تامین کنندگان در حوزه های مختلف، لزوم ایجاد چارچوبی مدون جهت انتخاب بهینه تامین کننده اجتناب ناپذیر می باشد؛ بدیهی است که در صورت رعایت استانداردهای تعریف شده، شاهد تامین بهینه و البته قابل دفاع یک کالا یا خدمت خواهیم بود. شناسایی، ارزشیابی اولیه، انتخاب و ارزیابی عملکرد تامین کنندگان به عنوان ارکان اصلی مدیریت تامین کنندگان، یک فرآیند تصمیم گیری چند معیاره است که مشتمل بر معیارهای کیفی و کمی بوده و با گسترش روز افزون مبحث برون سپاری از اهمیت مضاعفی برخوردار شده است. در این راستا به دنبال کاهش ریسک در زنجیره تامین بوده و از این طریق اهدافی چون بهبود و ارتقای سطح رضایت مشتریان و همکاران، بهینه سازی مدیریت موجودی و کاهش هزینه ها را دنبال می کنیم. بدیهی است که در این میان نگرش به تامین کنندگان به عنوان اصلی ترین ذی نفع بیرونی حوزه مدیریت دارایی های فیزیکی در یک سازمان خدماتی (غیرصنعتی) نیز از اهمیت و نقش انکارناپذیری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2013868>

