

## عنوان مقاله:

مطالعه تأثیر فناوری و دیجیتال در صنعت طراحی لباس

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی فناوری های نوآورانه در زمینه علوم، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مهلا اسکندری چوبتراش - کارشناس تکنولوژی دوخت و طراحی لباس دانشکده فنی حرفه ای دختران ارومیه ، ایران

ایمان بهارجو - کارشناس ارشد پژوهش هنر ، دانشگاه آزاد اسلامی یزد ، ایران

## خلاصه مقاله:

از گذشته تا کنون بشر همواره در حال تسهیل بخشی در زندگی اش بوده و بنا به این دلیل ، انسان را موجودی ابزار ساز مینامند. این تکنولوژی هایی که در بازار عرضه میشوند ، امورات هر کسب و کاری را سرعت میبخشد و کیفیت و بازتابش را بسیار بهبود میبخشد. اما با وجود تمام مزایای این اپلیکیشن ها ، یک سری معایبی در این فناوری ها نهفته است که مهم ترین آن وابستگی بیش از حد به اینترنت است. میتوان گفت که در صنعت طراحی لباس ، نرم افزار های موجود در زمینه تخصصی ، از صرف هزینه های هنگفت بسیار جلوگیری میکنند و این گام بسیار حائز اهمیت است. از جمله این نرم افزار ها میتوان به جیمینی ، مارولوس دیزاینر و ... اشاره کرد که در این پژوهش به پیشرفت ناگهانی و چشم گیر هوش مصنوعی و نگاهی جامع به ضرورت حضور تکنولوژی در کسب و کار ها خواهیم کرد. هوش مصنوعی و پیشرفت تکنولوژی در بهبود بخشیدن به جنبه های کیفی و کمی زندگی بسیار لازمند و لازم تر آن است که ما خود را با جامعه در جریان نگه داشته و از یادگیری علم های نوین و نوپا نهراسیم . بی شک لازمه موفقیت ، آموزش دیدن و راکد نماندن است.

## کلمات کلیدی:

طراحی لباس ، هوش مصنوعی ، تکنولوژی ، جیمینی ، مارولوس دیزاینر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2013947>

