

عنوان مقاله:

بحران آلودگی هوا و بررسی میزان آگاهی و رضایتمندی جامعه از نمایشگرهای دیجیتال هوا مطالعه موردی دانشگاه شهید بهشتی

محل انتشار:

همایش بین المللی بحران های زیست محیطی ایران و راهکارهای بهبود آن (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیدعباس رسولی - کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی

حمیده حامدی - کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی

سیدحسین هاشمی - استادیار دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

از مهمترین مسائلی که امروزه جوامع بشری با آن مواجه است معضل آلودگی هوا می باشد و بهمین جهت استفاده از روشی مناسب جهت آگاهی رسانی به مردم درمورد وضعیت هوا اهمیت ویژه ای پیدا می کند یکی از ابزارهایی که بدین منظور استفاده میگردد تابلوهای نمایشگر اطلاع رسانی آلودگی هوا می باشد هدف ازاین مطالعه بررسی میزان اثربخشی نمایشگرهای دیجیتال هوا درآگاهی رسانی به مردم می باشد این مطالعه از نوع توصیفی تحلیلی است نمونه آماری دراین مطالعه معادل 370 نفر میب اشده که به تصادف ازبین دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی انتخاب شدند نتایج کیفی بدست آمده دراین پژوهش با استفاده ازآزمون مجذور کای تجزیه و تحلیل و مقدار $P < 0/05$ معنی دار تلقی شد براساس نتایج بدست آمده مشاهده شد که جامعه اطلاعات چندان از خطرات ناشی ازآلودگی های هوا ندارد آنها بیشترین مشکلات نمایشگرها را عدم آگاهی رسانی درمورد اطلاعات نمایش داده شده و سپس بروز نشدن این اطلاعات میدانند که این مسائل سبب شده میزان رضایتمندی مردم از این نمایشگرها کاهش پیدا کند بنابراین با آموزش و اطلاع رسانی از طریق رسانه میتوان مردم را از مفاهیم درج شده درنمایشگرها آگاه کرد و مخاطبین را به استفاده و توجه هرچه بیشتر به نمایشگرهای آلودگی هوا تشویق نمود.

کلمات کلیدی:

آلودگی هوا، نمایشگرهای دیجیتال هوا، دانشگاه شهید بهشتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/201578>

