

عنوان مقاله:

رابطه بین سواد رسانه ای والدین با نگرش و سبک های فرزند پروری

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مدیریت پویا، اقتصاد دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

طیبه خرسندی سرتشنیزی - دانشجوی رشته علوم تربیتی، واحد میمه، دانشگاه آزاد اسلامی، میمه، ایران

عباس عبدلی سجزی - استادیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، واحد میمه، دانشگاه آزاد اسلامی، میمه، ایران (مسئول مکاتبات)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین سواد رسانه ای والدین با نگرش و سبک های فرزند پروری بوده است و به روش توصیفی از نوع همبستگی انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه والدین دانش آموزان پایه چهارم ابتدایی شهرکرد تشکیل داده اند که تعداد آن ها براساس اعلام اداره کل آموزش و پرورش، ۱۱۰۷ نفر بودند؛ که با استفاده از فرمول کوکران ۲۸۶ نفر به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم به پرسشنامه ها پاسخ دادند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های سواد رسانه ای کانسیداین (۱۹۹۵)؛ نگرش والدین والک و همکاران (۲۰۱۰) و سبک فرزند پروری بامریند (۱۹۷۳) استفاده شد. همچنین روایی محتوایی پرسشنامه این پژوهش توسط اساتید تائید گردید و پایایی آنها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب سواد رسانه ای (۰/۸۹۵)؛ نگرش والدین (۰/۸۴۰) و شیوه های فرزند پروری (۰/۸۷۸) بدست آمد. داده های حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از نرم افزار SPSS۲۶ در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تحلیل قرار گرفت و نتایج نشان داد که سواد رسانه ای بر سبک های فرزندپروری آزادگذاری مطلق و استبدادی و نگرش بر سبک های فرزندپروری آزادگذاری مطلق، استبدادی و اقتدار منطقی تاثیر معنی دار دارد. در انتها پیشنهاد می شود والدین اوقات بیشتری را با فرزندان خود سپری کرده و تا حدودی به فناوری های روز دنیا مسلط گردند.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای والدین، نگرش، سبک های فرزندپروری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2016318>

