

عنوان مقاله:

کاربرد استراتژی های هوشمندی رقابتی در راستای ارتقای مزیت رقابتی در بانک های خصوصی (مطالعه موردی بانک شهر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین ایگدر - کارمند بانک شهر، دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار

خلاصه مقاله:

هوشمندی رقابتی ابزاری است که بانک ها را در جریان تغییرات در ترجیحات بازار، فناوری، رقابت و موقعیت های اجتماعی و استراتژیک قرار می دهد. این پژوهش توصیفی تحلیلی، با هدف کاربرد استراتژی های هوشمندی رقابتی در راستای ارتقای مزیت رقابتی در بانک شهر انجام شده است. داده های اولیه به طور تصادفی بین شعبات بانک شهر استان البرز توزیع گردید. ۶۰ پرسشنامه توزیع شد که تنها ۵۲ پرسشنامه برگشت داده شد. به منظور تعیین اینکه آیا متغیر مستقل (هوشمندی رقابتی) بر متغیر وابسته (مزیت رقابتی) تأثیر می گذارد (فرضیه های تحقیق) یا خیر از آنالیز آماری، آماره T تک نمونه ای برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده ها استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که بین هوش رقابتی و مزیت رقابتی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. علاوه بر این، یافته های این مطالعه نشان دهنده رابطه معنادار بین زیر انواع هوش رقابتی و مزیت رقابتی است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی، استراتژی های هوشمندی رقابتی، بانک شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2018227>

