

## عنوان مقاله:

بررسی آگاهی و نگرش زیست محیطی مدیران صنایع غرب تهران در زمینه مصرف آب و تولید پساب

## محل انتشار:

دوازدهمین همایش ملی محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سیدرضا آقازاده - دانشجوی دکتری بهداشت حرفه ای، گروه مهندسی بهداشت حرفه ای، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی همدان، همدان، ایران

فرناز نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران محیط زیست، دانشگاه آزاد تهران غرب، تهران، ایران

گلسا کسانی - کارشناس بهداشت حرفه ای مرکز بهداشت غرب، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه صنایع و کارگاه های صنعتی یکی از منابع مصرف آب و تولید پساب در جهان می باشند. ولیکن در بسیاری از موارد توجه به این نوع موضوعات اهمیت آنها در بین مدیران مغفول مانده است. مطالعات مختلف نشان داده اند که عدم آگاهی از یک موضوع در بسیاری از موارد موجب نگرش منفی و عدم رفتار مناسب در ارتباط با موضوع می گردد. بنابر این هدف اصلی این مطالعه بررسی رابطه بین آگاهی و نگرش زیست محیطی مدیران صنایع و کارگاه های غرب تهران به عنوان یکی از مناطق صنعتی مهم کشور می باشد. روش کار این مطالعه یک مطالعه مقطعی توصیفی - تحلیلی است. جامعه آماری در این مطالعه، مدیران صنایع و کارگاه های غرب تهران بوده و با استفاده از نمونه برداری تصادفی تعداد ۷۵ نفر انتخاب شده اند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش متشکل از دو پرسشنامه ی ارزیابی نگرش زیست محیطی و آگاهی زیست محیطی می باشد که در مطالعات پیشین مورد استفاده و تایید قرار گرفته است. داده های جمع آوری شده توسط نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۱ مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته اند و از آزمونهای پارامتری و تحلیل واریانس بدین منظور استفاده شده است. نتایج یافته ها نشان دهنده این است که بین سطح آگاهی مدیران و نگرش زیست محیطی آنان همبستگی معناداری وجود دارد (۰.۳۲۰۰ = r). همچنین همبستگی مثبتی بین سطح تحصیلات و میزان آگاهی و نگرش زیست محیطی افراد وجود دارد. ولیکن بین سه متغیر دموگرافیک جنسیت، تاهل، سن و متغیرهای سطح آگاهی و نگرش زیست محیطی ارتباط معنی داری یافت نشد. نتیجه گیری آگاهی افراد از موضوعات مرتبط با محیط زیست تاثیر مثبت و موثری در نگرش افراد نسبت به اهمیت موضوع دارد. همچنین با افزایش سطح تحصیلات آگاهی و نگرش افراد نسبت به اهمیت نگهداری از محیط زیست افزایش می یابد بنابر این می توان با ارائه آموزش های تخصصی و برگزاری کلاسهای مناسب نسبت به افزایش آگاهی مدیران اقدام نمود که در نتیجه این افزایش آگاهی نگرش مدیران نسبت به موضوعات زیست محیطی تغییر کرده و در رفتار آنان نمود پیدا خواهد کرد.

## کلمات کلیدی:

آگاهی، نگرش، محیط زیست، مدیران صنایع و کارگاه ها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2018543>

