

عنوان مقاله:

عناصر زنجیره تامین در صنعت گردشگری

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و توسعه شهری پایدار ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمدحسن زینتی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

ساختار پراکنده گردشگری، چالش کلیدی برای دستیابی به چشم انداز مناسب یک مقصد است. در نتیجه، شناخت ارتباط بین عناصر مختلف گردشگری ضروری است که این عامل می تواند باعث توزیع برابر درآمدهای حاصله و تخصیص بهینه منابع به برنامه های توسعه ای شود. در چنین شرایطی مطالعه مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از مهم ترین استراتژیها برای توسعه یک مقصد مطرح می شود. موضوع مدیریت زنجیره تامین گردشگری این است که چگونه یک محصول گردشگری تولید می شود و چه هنگام و از چه طریقی به دست گردشگران می رسد و بازخورد آن چیست. لذا رمز بقای کسب و کارهای وابسته به گردشگری در درک و شناخت نیاز گردشگران و سایر مشتریان و پاسخگویی سریع به این نیازها نهفته است. بنابراین وجود یکپارچگی و هماهنگی بین تمام اجزای زنجیره تامین گردشگری حائز اهمیت است. مدیریت زنجیره تامین گردشگری، عرضه کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان را برای تحقق انتظارات مشتریان با همدیگر ادغام می کند و از این طریق کسب و کارهای گردشگری می توانند به سرعت و با کیفیت بالا به تقاضاهای گوناگون مشتریان پاسخ دهند

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، گردشگری، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2018779>

