

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سطح بلوغ مدیریت کیفیت بر عملکرد تجاری (مورد مطالعه شرکت های دانش بنیان حوزه ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته مازندران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی کیفیت و قابلیت اتکا (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اکبر رحیمی - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مهدی برارنیا فیروزجایی - ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه صنعتی مالک اشتر؛

خلاصه مقاله:

شرکت های دانش بنیان نقش ویژه ای در توسعه اقتصادی هر کشور ایفا می کنند، بنابراین آن ها باید مزیت رقابتی خود را افزایش دهند. یکی از ابزارها و سلاح های رقابتی برای شرکت های دانش بنیان کیفیت می تواند است. همچنین سطح بلوغ مدیریت کیفیت به عنوان یک شاخص پیشرو برای عملکرد تجاری و سودآوری شرکت عمل می کند و بین این دو عامل همبستگی قوی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، سطح بلوغ مدیریت کیفیت؛ عملکرد تجاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2018974>

