

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه شرکت بیمه آسیا در صنعت بیمه ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی در قرن ۲۱ (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بهرداد سلحشور - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور کرج، ایران.

خلاصه مقاله:

در این مقاله، به بررسی جایگاه شرکت بیمه آسیا در صنعت بیمه ایران پرداخته می شود. برای این منظور، ابتدا به مروری بر تاریخچه صنعت بیمه در ایران و جایگاه شرکت بیمه آسیا در این صنعت می پردازیم. سپس، به بررسی سهم بازار، توانگری مالی، تنوع محصولات و خدمات، نوآوری و خلاقیت، و عملکرد مالی این شرکت می پردازیم. در نهایت، جایگاه شرکت بیمه آسیا در صنعت بیمه ایران را با توجه به شاخص های مختلف مورد ارزیابی قرار می دهیم و به ارائه پیشنهاداتی برای ارتقای جایگاه این شرکت در بازار رقابتی صنعت بیمه ایران می پردازیم.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه، ایران، شرکت بیمه آسیا، سهم بازار، توانگری مالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2019513>

