

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات مدیریت زنجیره تامین در صنعت خودروی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، فرهنگ و هنر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اکرم احمدی - استاد راهنما، دانشگاه علمی کاربردی، واحد خانه کارگر اسلامشهر

سیدجعفر جلال - دانشجوی کارشناسی، دانشگاه علمی کاربردی، واحد خانه کارگر اسلامشهر، پاییز ۱۴۰۲

خلاصه مقاله:

شرکت ها برای بقا، رشد و تعالی خود می بایست اولویت ویژه ای برای مدیریت زنجیره تامین قائل شوند و باید برای حفظ موقعیت خود، خواسته ها و نیازهای مشتریان از قبیل قیمت مناسب نسبت به کالاهای مشابه در بازار، تحویل بموقع کالا و کیفیت مناسب را تامین کنند. شرکت ها برای بقای خود علاوه بر تامین نیاز بازار داخل، می بایست همزمان اقدام به بروز آوری تکنولوژی خود همگام با سایر شرکت های مطرح در سطح جهان نمایند لذا مدیریت زنجیره تامین با الویت ویژه، حائز اهمیت فراوان می باشد و این موضوع از طریق آنالیز و تکنولوژی اطلاعات می باشد که برقراری ارتباط با کشورهای مختلف جهان، جابجایی سرمایه و تشکیل یک نظام مالی را فراهم می کند. مسئله ای که حائز اهمیت فراوان می باشد این است که آیا زمینه های سرمایه گذاری در مدیریت زنجیره تامین صنعت خودروسازی ایران ایجاد شده است؟ در این مقاله ابتدا به بررسی مشکلات صنعت خودرو و زنجیره تامین شرکتهای خودروسازی ایران پرداخته و سپس به بررسی مشکلات سرمایه گذاری در زنجیره تامین شرکتهای خودروساز ایرانی پرداخته شده است. نتیجه بررسی های انجام شده در این مقاله حاکی از وجود مشکلات اساسی در سرمایه گذاری در زنجیره تامین شرکت های خودروسازی ایران می باشد و نتیجه تحقیق بیانگر آن است که شرکتهای خودرو ساز می بایست با بستر سازی در عرصه های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی امکان تغییر در فرآیند و جریان سرمایه گذاری در زنجیره تامین صنعت خودرو را انجام دهند و نگاه صرفا اقتصادی نمی تواند مشکل گشا باشد. لذا نگاه کلان به عوامل موثر، مدیریت و ارتقاء قابلیت های زنجیره تامین می تواند مشکلات مدیریت زنجیره تامین را در صنعت خودروسازی ایران را بر طرف نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین - مشکلات اساسی سرمایه گذاری در زنجیره تامین - صنعت خودرو سازی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2019542>

