

## عنوان مقاله:

روش تبلیغ و ویژگی های مبلغ در قرآن

## محل انتشار:

دوفصلنامه نورالمصطفی (ص)، دوره 9، شماره 17 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

طبق آیات قرآن کریم یکی از مهمترین وظایف پیامبران [ص] بلاغ یعنی رساندن پیام های الهی می باشد و تبلیغ یک مسئله اساسی و مهم در حیات اجتماعی است که متعلق به دوره خاصی از زمان نیست. خداوند پیامبران را همراه با دستور تبلیغ روش آن را هم بیان فرموده است یعنی تبلیغ اولاً با حکمت دوم با موعظه حسنه و نیکو سوم با مناظره وجدال احسن باید باشد. در این تحقیق اقسام تبلیغ که عبارت است از انداز و تیشیر، یاد آوری نعمت الهی بر خور مودبانه، معرفی الگوهای خوب و بد و... بیان خواهد شد. تبلیغ به معنای رساندن احکام الهی به انسانها می باشد لذا هر تبلیغی این سه عنصر را دارا باشد: تبلیغ کننده [مبلغ]، پیام گیرنده [مخاطب]، و محتوای تبلیغ [متن و مفهوم]. سوال اصلی این خواهد بود که مبلغ دین دارای چه صفات و ویژگی ها باشد به نظر می رسد که یک مبلغ باید ویژگی هایی داشته باشد از جمله اخلاص، خیر خواهی، شجاعت، شرح صدر، صبر، استقامت، تواضع و فروتنی، مطابق با قول و فعل، اعتدال و میانه روی و مردمی بودن. یک مبلغ غیر از صفات مذکور برای اینکه یک مبلغ خوب و تاثیر گزار به مردم باشد باید چند نکات القای کلام را یاد بگیرد از جمله وضوح سخن، زمان شناسی، تکریم مستمعین، و محاذب شناسی و استعداد سنجی. این تحقیق در بیان روشهای تبلیغ و ویژگی های مبلغ با استفاده از آیات و روایات پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

قرآن، تبلیغ، الگو، سرنوشت، فروتنی، هدایت، حسن خلق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2020643>

