

## عنوان مقاله:

طراحی و ارزیابی مدل مولفه های اخلاق حرفه ای مدیران مدارس ( رویکرد ترکیبی)

## محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 19، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

عباس علی بذرافشان - گروه علوم تربیتی، رشته مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت، مرودشت، ایران

مژگان امیریان زاده - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

رضا زارعی - دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت

عبداله احمدی - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف طراحی و ارزیابی مدل اخلاق حرفه ای مدیران مدارس دوره اول متوسطه استان فارس انجام گرفته است. رویکرد این پژوهش آمیخته از نوع متوالی - اکتشافی است. جامعه مورد مطالعه در بخش کیفی شامل تعداد ۱۷ نفر از مدیران خبره و با تجربه مدارس دوره اول متوسطه استان فارس بودند که با روش نمونه گیری هدفمند و با استفاده از تکنیک اشباع نظری انتخاب شدند. در بخش کمی پژوهش جامعه آماری شامل ۱۰۲۰ نفر از مدیران مدارس دوره متوسطه اول استان فارس بودند که تعداد ۳۰۲ نفر از آنها بر اساس جدول گرجسی و مورگان به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان حجم نمونه انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری داده ها در بخش کیفی پژوهش، مصاحبه اکتشافی و نیمه ساختار یافته با خبرگان و مطلعان کلیدی و در بخش کمی پژوهش، جهت ارزیابی مدیران دوره اول متوسطه استان فارس، براساس یافته های بخش کیفی و جمع بندی نظرات خبرگان، پرسشنامه ای محقق ساخته، طراحی و استفاده گردید. در تایید پایایی این پرسشنامه، میزان ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۹ محاسبه گردید. یافته ها در بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل مضمون مورد تحلیل قرار گرفت و در بخش کمی جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار آماری ۲۶ Spss و Smart-PLS استفاده شد. یافته ها در بخش کیفی شامل ۴ مضمون فراگیر (عوامل فردی-شخصیتی، شایستگی های حرفه ای، عوامل سازمانی و عوامل محیطی) و ۱۴ مضمون سازماندهنده (ارزشی، نگرشی، انضباطی، دانش فنی، مسئولیت پذیری، همدلی، روابط میان فردی، مدیریتی- راهبردی، مدیریتی- تخصصی، مدیریتی- عملیاتی، مدیریتی- ارتباطی، سیاسی قانونی، فرهنگی اجتماعی، فناوری اطلاعات) بودند که در بخش یافته های کمی، روایی هر یک از مضامین اخلاق حرفه ای با روش تحلیل عاملی اکتشافی، سلسله مراتبی و تاییدی محاسبه گردید. نتایج پژوهش نشان داد که از بین مولفه های اخلاق حرفه ای، عوامل سازمانی بیشترین سهم را در مدل اخلاق حرفه ای مدیران دارد و پس از آن مولفه شایستگی های حرفه ای، عوامل فردی- شخصیتی و عوامل محیطی به ترتیب بیشترین سهم و نقش را در مدل داشتند.

## کلمات کلیدی:

مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2020871>

