

عنوان مقاله:

طراحی الگوی شاخص های موثر بر انتخاب بهترین تامین کننده در زنجیره تامین به روش ساختاری تفسیری ISM

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

هادی رضایی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین بخش های زنجیره تامین انتخاب تامین کننده است. لذا این پژوهش با استفاده از روش ساختاری تفسیری ISM سعی دارد مهم ترین شاخص های موثر بر انتخاب بهترین تامین کننده را اولویت بندی کند و مدل نهایی خود را ارائه دهد. این پژوهش بر پایه پژوهش آمیخته و به صورت کیفی و کمی در پارادایم قیاسی استقرایی است که از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را خبرگان شامل اساتید دانشگاه در حوزه مدیریت و مهندسی صنایع و همچنین مدیران ارشد شرکت های تجاری تشکیل می دهد نمونه آماری پژوهش از میان اعضای جامعه با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی و براساس اصل کفایت نظری ۱۴ نفر در نظر گرفته شد. روایی و پایایی ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کیفی از روش محتوایی و روایی نظری و پایایی درون کدگذار میان گذار استفاده شد که نشان از تایید این دو شاخص داشت. ابزار گردآوری داده در بخش کمی نیز پرسشنامه است برای تحلیل داده ها در بخش کیفی از روش کدگذاری و نرم افزار Atlas.ti ۹ استفاده شد و برای تحلیل کمی نیز از روش مدلسازی ساختاری تفسیری بهره گرفته شده است. مهم ترین مولفه های مرتبط با انتخاب بهترین تامین کننده در زنجیره تامین شناسایی و پس از آن سطح بندی انجام گرفت و با تعیین روابط، مدل نهایی آن ترسیم گردید. طبق نتایج در ابتدا مهم ترین مولفه های انتخاب تامین کننده کیفیت محصول و زمان تحویل می باشند و به ترتیب در مراحل بعدی قیمت محصول، هزینه حمل و نقل و پاسخگویی و پشتیبانی اهمیت دارد و در نهایت شهرت تامین کننده، تامین فنی و کیفیت رابطه با تامین کننده موثر هستند.

کلمات کلیدی:

بهترین تامین کننده، زنجیره تامین، ساختاری تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2021787>

