

**عنوان مقاله:**

تحلیل و بررسی تاثیر ساختار بازار بر شکاف تکنولوژی در صنایع کارخانه ای ایران

**محل انتشار:**

فصلنامه پژوهشها و سیاست های اقتصادی، دوره 23، شماره 76 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

**نویسنده:**

سیاوش جانی

**خلاصه مقاله:**

با عنایت به اهمیت شکاف تکنولوژی در رقابت پذیری، در این مطالعه عوامل موثر بر شکاف تکنولوژی در صنایع کارخانه ای ایران با تاکید بر درجه رقابتی در قالب داده های تابلویی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این مطالعه حاکی از آن است که بالابودن درجه تمرکز و سودآوری، موجب تشویق بنگاه ها به انتقال تکنولوژی است. همچنین، بنگاه های برخوردار از موقعیت انحصاری از طریق سرمایه گذاری در واحدهای R&D و ایجاد نوآوری، شکاف تکنولوژی را کاهش می دهند. در این میان، ورود بنگاه ها و سیکل های تجاری نیز از جمله عواملی هستند که موجب کاهش شکاف تکنولوژی در صنایع انحصاری می شوند. این در حالی است که واردات شکاف تکنولوژی را در صنایع انحصاری افزایش می دهد. همچنین، نتایج نشان می دهد که ورود بنگاه ها در صنایع رقابتی موجب افزایش شکاف تکنولوژی و واردات موجب کاهش شکاف تکنولوژی در صنایع رقابتی است. براساس نتایج این مطالعه و به منظور کاهش شکاف تکنولوژی در صنایع انحصاری لازم است ابتدا با کاهش موانع ورود، رقابت در این صنایع افزایش یافته و به این ترتیب توانمندی بنگاه ها برای رقابت پذیری ارتقا یابد. سپس، متناسب با میزان افزایش رقابت و ارتقای توانمندی بنگاه ها در این صنایع، تعرفه ها کاهش و واردات افزایش یابد.

**کلمات کلیدی:**

Technology Gap, Competitiveness, Competition Degree, Import, Firm Entry  
واردات، ورود بنگاه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2022671>

